





ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)
Барнаулский филиал

**ПЛАН
НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедры «ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»
НА 2016 ГОД**

Заведующий кафедрой

_____ Н.А. Торгашова
« 02 » кабине _____ 2015 г.
Согласовано

Директор филиала

_____ В.А. Иванова
« 03 » кабине _____ 2015 г.

Барнаул 2015

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель научной деятельности в 2016 году: выполнение научных исследований научно-педагогических работников кафедры и развитие творческой деятельности научно-педагогических работников и обучающихся.

1.2. Главные задачи научной деятельности в 2016 году:

1.2.1. Безусловное выполнение числовых индикаторов сетевого графика Программы развития Финансового университета до 2020 года.

1.2.2. Развитие направлений научных исследований кафедры в рамках приоритетного направления научных исследований Финансового университета **Корпоративное управление и стратегии бизнеса** как основы сохранения и укрепления, достигнутых в предшествующие годы позиций в области научной деятельности.

1.2.3. Вовлечение обучающихся в научную деятельность в форме участия в научных кружках кафедры;

1.2.4. Активизация деятельности кафедры по привлечению дополнительных бюджетных и внебюджетных средств на проведение научных исследований.

1.3. Основные показатели и их численное выражение, достижение которых обеспечит выполнение цели и задач научной деятельности:

Провести научные исследования по бюджетным и внебюджетным НИР с привлечением финансовых средств в пересчете на одного преподавателя кафедры – до 51280 руб.

Подготовить экспертно-аналитических материалов - 2 шт.;

Довести долю участия профессорско-преподавательского состава кафедры в научных исследованиях как в рамках педагогической нагрузки, так и вне ее по бюджетным и внебюджетным НИР – до 80%;

Довести долю участия в научных исследованиях кафедры:

обучающихся по программам бакалавриата – до 5%;

обучающихся по магистерским программам – до 15%;

обучающихся по программам подготовки кадров высшей квалификации – до 20%;

Осуществить публикации в изданиях, индексированных в:

информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science – 0 шт.;

информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus – 1 шт.;

других информационно-аналитических системах научного цитирования – 0 шт.;

информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ, в расчете на 1 НПР – 1,5 шт

Для представления результатов научных исследований кафедры научной общественности принять участие в 5-ти научных мероприятиях с докладами;

Подготовить к регистрации и поставить на баланс результаты интеллектуальной деятельности (РИД) – 1 шт;

Довести долю молодых преподавателей (без ученой степени – до 30 лет, кандидатов наук – до 35 лет, докторов наук – до 40 лет) в общей численности ППС кафедры – до 18%;

1.4. Общая и индивидуальная научная нагрузка (в акад. час.):

Общая: 1452 час.

Индивидуальная:

1.4.1. Фасенко Т.Е. – 204 ч.

1.4.2. Мищенко И.К. – 150 ч.

1.4.3. Ижболдин-Кронберг А.Р. – 116 ч.

1.4.4. Шипулина И.А. – 172 ч.

1.4.5. Поволоцкая О.А. – 104 ч.

1.4.6. Елистратова Т.Г. – 102 ч.

1.4.7. Межина М.В. – 108 ч.

1.4.8. Разгон А.В. – 204 ч.

1.4.9. Ломакина О.В. – 80 ч.

1.4.10. Торгашова Н.А. – 112 ч.

1.4.11. Лукина Е.В. – 100 ч.

Приложение: В веб-среде не заполняется.

2. НАУЧНАЯ РАБОТА НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ, ДОКТОРАНТОВ И АСПИРАНТОВ

2.1. Общеуниверситетская комплексная тема «Устойчивое развитие России в условиях глобальных изменений» на период 2014- 2018 гг.

№ п/п	Департаменты	Подтемы научных исследований *	Ожидаемые результаты **
1	2	3	4
2.Корпоративное управление и стратегии бизнеса			
1	Департамент менеджмента	Управление устойчивым развитием предприятий и организаций в изменяющихся социально-экономических условиях Руководитель - Торгашова Н.А. <u>Члены научного творческого коллектива:</u> Торгашова Н.А., Мищенко И.К., Елистратова Т.Г., Поволоцкая О.А., Лукина Е.В., Фасенко Т.Е., Межина М.В., Шипулина И.А., Ломакина О.В.	Технология

Примечание: * Подтемы научных исследований формируются в соответствии с одним из шести приоритетных направлений научных исследований в рамках общеуниверситетской комплексной темы «Устойчивое развитие России в условиях глобальных изменений», принятой на период 2014-2018 гг.

** Ожидаемые результаты – продукт научно-исследовательской деятельности, содержащий новые знания или решения. Примеры: модель; «дорожная карта»; предложения по совершенствованию законодательства; стандарты; методические рекомендации; гипотезы; теории; технологии; база данных; программное обеспечение и т.д. Не относятся к ожидаемым результатам: статья, монография, учебное пособие, конференция или доклад, круглый стол и т.п., т.к. это является формой выражения результата или его продвижения.

*** пункт 2.1. в веб-среде не заполняется.

2.1.1. Подтемы кафедр в рамках общеуниверситетской комплексной темы «Устойчивое развитие России в условиях глобальных изменений» на период 2014-2018 гг.

№ п/п	Кафедры (НИСП)	Подтемы научных исследований*	Научные руководители	Ожидаемые результаты**
1.	2.	3.	4.	5.
1	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»	Управление устойчивым развитием предприятий и организаций в изменяющихся социально-экономических условиях	Руководитель - Торгашова Н.А. Члены научного творческого коллектива: Торгашова Н.А., Мищенко И.К., Елистратова Т.Г., Поволоцкая О.А., Лукина Е.В., Фасенко Т.Е., Межина М.В., Шипулина И.А., Ломакина О.В.	Технология

Примечание: * Подтемы научных исследований формируются в соответствии с одним из шести приоритетных направлений научных исследований в рамках общеуниверситетской комплексной темы «Устойчивое развитие России в условиях глобальных изменений», принятой на период 2014-2018 гг.

** Ожидаемые результаты – продукт научно-исследовательской деятельности, содержащей новые знания или решения. Примеры: модель; «дорожная карта»; предложения по совершенствованию законодательства; стандарты; методические рекомендации; гипотезы; теории; технологии; база данных; программное обеспечение и т.д. Не относится к ожидаемым результатам: статья, монография, учебное пособие, конференция или доклад, круглый стол и т.п., т.к. это является формой выражения результата или его продвижения.

2.2. Хоздоговорные научные исследования и услуги в научной сфере

№ п/п	Тема НИР (работ, услуг)	Заказчик	Структурное подразделение	Научный руководитель	Планируемый объем финансирования (тыс. руб.)	Привлечены ли студенты, аспиранты (да/нет)	Департамент, филиал
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Совершенствование маркетинга туристического продукта	ООО «Семь морей»	ЭМиМ	Ижболдин-Кронберг А.Р. Члены <u>научного творческого коллектива:</u> Шипулина И.А.	50	нет	Барнаульский филиал

Примечание: планируемый объем финансирования, перечень и наименование тем подлежат уточнению по результатам конкурсов и заключенных контрактов (договоров) с заказчиками.

2.3. Научно-исследовательская работа в рамках внешних грантов

№ п/п	Тема НИР	Грантодатель	Структурное подразделение, департамент, филиал	Руководитель проекта	Планируемый объем финансирования (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6
в рамках международных грантов					
в рамках иных внешних грантов (за исключением международных)					

1	Реиндустриализация экономики региона	РГНФ	Барнаульский филиал, Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»	Руководитель - Разгон А.В. Члены научного творческого коллектива: Торгашова Н.А., Мищенко И.К., Елистратова Т.Г., Поволоцкая О.А.	300
2	Обеспечение устойчивого развития региона на основе формирования институциональных полей (подача заявки на 2017 год)	РГНФ	Барнаульский филиал, Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»	Руководитель - Ижболдин-Кронберг А.Р. Члены научного творческого коллектива: Лукина Е.В., Фасенко Т.Е., Межина М.В., Шипулина И.А., Ломакина О.В.	300
в рамках грантов Научного фонда Финуниверситета					
3	Применение инструментов территориального маркетинга в трансграничном сотрудничестве региона (подача заявки)	Финансовый университет	Барнаульский филиал, Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»	Фасенко Т.Е. – руководитель. Члены научного творческого коллектива: Разгон А.В., Лукина Е.В., Межина М.В.	200

Примечание: количество внешних грантов и объемы финансирования уточняются по результатам участия в конкурсах и соглашениях (договоров) с грантодателями.

2.4. Прикладные научные исследования, выполняемые Финансовым университетом в 2016 году в рамках Государственного задания (бюджетное финансирование)

№ п/п	Тема НИР
1. Финансово-кредитный механизм развития экономики и социальной сферы	

	2. Совершенствование государственного и корпоративного управления
	3. Глобализация и институциональная модернизация мировой экономики
	4. Аналитическое обеспечение систем управления на макро и микро-уровне
	5. Развитие количественных методов и информационных технологий в экономике и финансах
	6. Совершенствование системы экономической безопасности
	7. Правовое регулирование в сфере экономики и финансов
	8. Исследования по гуманитарным направлениям

Примечание: 2.4. в веб-среде не заполняется.

3. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

3.1. Участие в научных мероприятиях

№ п/п	Приоритетное направление развития Финуниверситета*	Наименование мероприятия (формат, вид, тема)	Период, место проведения	Количество участников	Ответственные за проведение	
					Структурное подразделение, департамент, филиал	ФИО
1	2	3	4	5	6	7
Международные и всероссийские мероприятия на базе Финуниверситета						
1.	2) корпоративное управление и стратегии бизнеса	IV Международный конкурс научных работ аспирантов и студентов высших учебных заведений России и других стран СНГ (отборочный тур по профилю кафедры)	Март 2016, Барнаулский филиал	10	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаулского филиала, департамент менеджмента	Торгашова Н.А.
2.	2) корпоративное управление и стратегии бизнеса	8-ая международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов «Современный специалист – профессионал: теория и практика» Секция: «Финансово-экономические и социально проблемы развития страны и регионов»	Апрель 2016, Барнаулский филиал	75	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаулского филиала, департамент Менеджмента	Фасенко Т.Е., Шипулина И.А.
3.	2) корпоративное управление и стратегии бизнеса	Конкурс презентаций научных работ студентов в рамках международной конференции «Современный специалист – профессионал: теория и практика»	Апрель 2016, Барнаулский филиал	25	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаулского филиала, департамент менеджмента	Фасенко Т.Е.
Университетские, факультетские, межкафедральные и кафедральные научные конкурсы, конференции, семинары, олимпиады						

4.	2) корпоративное управление и стратегии бизнеса	Конкурс выпускных квалификационных работ по кафедре «Экономика, менеджмент и маркетинг»	Март 2016, Барнаульский филиал	25	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала	Торгашова Н.А.
5.	2) корпоративное управление и стратегии бизнеса	Научный студенческий круглый стол «Проблемы формирования бизнес-плана создания малого предприятия»	Апрель 2016, Барнаульский филиал	24	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала	Разгон А.В.
6.	2) корпоративное управление и стратегии бизнеса	Научный студенческий круглый стол «Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами организации»	Март 2015, Барнаульский филиал	15	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала	Елистратова Т.Г.
7.	5) Глобализация и институциональная модернизация экономики	Научный студенческий круглый стол «Актуальные проблемы мировой экономики»	Май 2016, Барнаульский филиал	25	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала	Шипулина И.А.
8.	2) корпоративное управление и стратегии бизнеса	Научный студенческий круглый стол «Оптимизация затрат на производство и реализацию продукции в современных условиях хозяйствования»	Октябрь 2016, Барнаульский филиал	22	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала	Поволоцкая О.А.
9.	2) корпоративное управление и стратегии бизнеса	Научный студенческий круглый стол «Командообразование в организациях»	Октябрь 2016, Барнаульский филиал	27	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала	Торгашова Н.А.
10.	2) корпоративное управление и стратегии бизнеса	Конкурс «Студент года – 2015» в номинации «Наука»	Декабрь 2016, Барнаульский филиал	20	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала	Фасенко Т.Е.
Научные мероприятия учебно-научных департаментов						

Международные, всероссийские, региональные, межвузовские студенческие научные мероприятия						
11	2) корпоративное управление и стратегии бизнеса	Межрегиональный конкурс студенческих работ «Современный менеджмент: теория и практика»	Май - июнь 2016, г. Барнаул, АлтГУ	10	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульский филиал Финуниверситета	Фасенко Т.Е., Торгашова Н.А.
12	2) корпоративное управление и стратегии бизнеса	XVII городская научно-практическая конференция молодых ученых «Молодежь-Барнаулу» Секция: Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона»	Ноябрь 2016, Барнаульский филиал	8	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульский филиал Финуниверситета	Фасенко Т.Е., Шипулина И.А.
13	2) корпоративное управление и стратегии бизнеса	Межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых, магистрантов и студентов «Экономика и управление в 21 веке: проблемы, тенденции, перспективы»	Ноябрь 2016, Барнаульский филиал	30	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финуниверситета	Торгашова Н.А., Шипулина И.А.

Примечание: необходимо предусмотреть новые формы мероприятий. Например, конкурсы научных идей, прогнозов и социальных проектов студентов.
* Приоритетные направления научных исследований Финансового университета (Программа развития федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» до 2020 года) согласно Приказу №1610/о 15.07.2015.

- 1) финансовое обеспечение развития экономики и социальной сферы;
- 2) корпоративное управление и стратегии бизнеса;
- 3) информационно-аналитическое и информационно-технологическое обеспечение экономики, управления и финансов;
- 4) экономическая безопасность;
- 5) глобализация и институциональная модернизация мировой экономики;
- 6) неэкономические факторы устойчивого социально-экономического развития.

3.2. Участие в работе Совета молодых ученых, Научного студенческого общества (НСО), студенческих научных сообществ

№ п/п	Факультет	Структурное подразделение, департамент, филиал	Формат и название научного сообщества	Количество участников (курсы, группа)	Количество заседаний в год/количество докладов	Научный руководитель
1	2	3	4	5	6	7
1		Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг», Барнаульский филиал, Департамент менеджмента	Научный студенческий кружок «Экономика и инновации»	8	5/5	Мищенко И.К.
2		Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг», Барнаульский филиал, Департамент менеджмента	Научный студенческий кружок «Управление человеческими ресурсами»	15	5/5	Фасенко Т.Е.
3		Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг», Барнаульский филиал, Департамент менеджмента	Научный студенческий кружок «Стратегический менеджмент в организации»	10	5/5	Межина М.В.
4		Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг», Барнаульский филиал, Департамент менеджмента	Научный студенческий кружок «Актуальные проблемы современной отечественной и зарубежной экономики»	10	5/5	Ижболдин-Кронберг А.Р.

4.2. Кандидатские диссертации, планируемые к защите штатными работниками Финансового университета

№ п/п	ФИО исполнителя	Тема диссертации	Структурное подразделение, департамент	Научный руководитель	Шифр научной специальности (для 08.00.05 – область исследования)	Общий объем (п.л.)	Начало и окончание работы (годы)	Выполнено на 01.01.2016 г. (п.л.)	План на 2016 г. (п.л.)	Планируемый год защиты
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

5.1. Международные научные мероприятия

№ п/п	Наименование (формат, вид и тема мероприятия)	Структурное подразделение, департамент, филиал	Ответственный исполнитель	Срок (месяц) проведения	Количество участников	
					российских	зарубежных
1	2	3	4	5	6	7
1. Финансовое обеспечение развития экономики и социальной сферы						
1	8-я Международная научно-практическая конференция «Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития»	Барнаульский филиал Финуниверситета	Фасенко Т.Е., Мищенко И.К.	Июнь 2016	20	5

2. Корпоративное управление и стратегии бизнеса						
2	Международная научно-практическая конференция «Развитие управленческого консалтинга в регионах» (на базе АлтГУ)	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала, департамент менеджмента	Фасенко Т.Е., Торгашова Н.А.	Апрель 2016	65	7
5. Глобализация и институциональная модернизация мировой экономики						
3	Международная научно-практическая конференция по проблемам модернизации и инновационного развития экономики (на базе КазГЮИУ, Республика Казахстан)	Барнаульский филиал Финуниверситета	Фасенко Т.Е., Мищенко И.К.	Июнь 2016	5	55

5.2. Всероссийские и межвузовские научные мероприятия

№ п/п	Наименование (формат, вид и тема мероприятия)	Структурное подразделение, департамент, филиал	Ответственный исполнитель	Срок (месяц) проведения	Количество участников от Финуниверситета
1	2	3	4	5	6
2. Корпоративное управление и стратегии бизнеса					
1	Межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых, магистрантов и студентов «Экономика и управление в 21 веке:	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала, департамент Менеджмента	Торгашова Н.А., Шипулина И.А.	Ноябрь 2016	30

	проблемы, тенденции, перспективы»				
6. Незкономические факторы устойчивого социально-экономического развития					
2	5-ый региональный экономический форум «Экономическое образование и наука – Алтайскому краю» (совместно с АлтГУ)	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала, департамент Менеджмента	Фасенко Т.Е.	Март 2016	30

5.3. Университетские научные мероприятия

№ п/п	Наименование (формат, вид и тема мероприятия)	Структурное подразделение, департамент, филиал	Ответственный исполнитель	Срок проведения	Количество участников
1	2	3	4	5	6
6. Незкономические факторы устойчивого социально-экономического развития					
1	Научно-методический семинар «Лучшие практики обучения в условиях нового образовательного ландшафта»	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала, департамент менеджмента	Лукина Е.В.	Март 2016 г.	45

6.4. Постоянно действующие научно-практические семинары

№ п/п	Структурное подразделение, департамент, филиал	Общее научное направление семинара	Руководитель семинара	Тематика семинара	Сроки (месяц) проведения	Количество участников
1	2	3	4	5	6	7
3. Информационно-аналитическое и информационно-техническое обеспечение экономики, управления и финансов						
1	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала, департамент менеджмента	Повышение финансовой грамотности	Торгашова Н.А.	Управление личным бюджетом в условиях кризиса	Сентябрь 2016	15
2	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала, департамент менеджмента	Повышение финансовой грамотности	Межина М.В.	Управление личными финансами	Сентябрь 2016	15
3	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала, департамент менеджмента	Повышение финансовой грамотности	Поволоцкая О.А.	Финансовая грамота учащихся	Сентябрь 2016	15

№ п/п	Структурное подразделение, департамент, филиал	Общее научное направление семинара	Руководитель семинара	Тематика семинара	Сроки (месяц) проведения	Количество участников
1	2	3	4	5	6	7
6. Неэкономические факторы устойчивого социально-экономического развития						
4	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала, департамент		Торгашова Н.А., Лукина Е.В.	Межвузовский круглый стол «Методические и организационные аспекты учебного процесса: актуальные проблемы и подходы к их решению»	Апрель 2016	15

6. ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ

6.1. Научные публикации

6.1.1. Рукописи монографий

№ п/п	Наименование монографии	Структурное подразделение, департамент, филиал	Исполнитель (автор, соавторы)	Общий объем монографии (п.л.)	Начало и окончание работы (месяц, год)	План на 2016 год (п.л.)	Планируемый год издания
1	2	3	4	5	6	7	8
2. Корпоративное управление и стратегии бизнеса							
1	Управление организацией в условиях кризиса	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»	Торгашова Н.А., Фасенко Т.Е., Мищенко И.К., Ижболдин-Кронберг А.Р., Поволоцкая О.А., Елистратова Т.Г., Разгон А.В.,	12	Март 2016	6	2016

		Барнаульского филиала	Шипулина И.А., Межина М.В., Ломакина О.В.				
--	--	-----------------------	--	--	--	--	--

6.1.2. Рукописи сборников научных трудов и статей научно-педагогических работников

№ п/п	Наименование работы	Структурное подразделение, департамент, филиал	Исполнитель (автор, соавторы)	Общий объем работы (п.л.)	Начало и окончание работы (месяц, год)	Планируемый год изданий
1	2	3	4	5	6	7
1	Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: сборник материалов 8-й международной научно-практической конференции	Барнаульский филиал Финуниверситета	Фасенко Т.Е., Мищенко И.К	12,0	Июнь - ноябрь 2016	2016

6.1.3. Статьи в периодических научных изданиях

№ п/п	Структурное подразделение, департамент, филиал	Количество	Объем (п.л.)	Публикации в изданиях	
				в российских журналах	в зарубежных журналах
				входящих в перечень ВАК (кол-во/п.л.)	индексируемых системами Web of Science, Scopus (кол-во/п.л.)
1	2	3	4	5	6

	Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала, в т.ч.				
	Фасенко Т.Е	3	1	1/0,5	1/0,5
	Мищенко И.К.	2	0,7	1/0,5	-
	Лукина Е.В.	2	0,7	1/0,5	-
	Ломакина О.В.	1	0,3	-	-
	Межина М.В.	1	0,4	1/0,4	-
	Поволоцкая О.А.	1	0,3	1/0,3	-
	Разгон А.В.	3	1	1/0,5	-
	Ижболдин-Кронберг А.Р.	1	0,3	1/0,3	-
	Шипулина И.А.	2	0,6	-	-
	Елистратова Т.Г.	1	0,3	1/0,3	-
	Всего по кафедре	17	5,6	8/3,3	1/0,5

Примечание: списки журналов, индексируемых реферативными системами Web of Science и Scopus, сгруппированные по отраслям науки, размещены на странице Библиотечно-информационного комплекса университета в разделе «Электронная библиотека / Ресурсы на иностранных языках / Web of Knowledge».

6.2. Научные публикации студентов и аспирантов

№ п/п	Факультет	Структурное подразделение, департамент	Всего (кол-во/объем, п.л)	в т.ч. в соавторстве (кол-во/объем, п.л)	в т.ч. в журналах из перечня ВАК (кол-во/объем, п.л)	в т.ч. зарубежном журнале (кол-во/объем, п.л)
1	2	3	4	5	6	7
		Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала, в т.ч.				

	Торгашова Н.А.	1/0,5	-	-	-
	Фасенко Т.Е	2/0,5	1/0,5	-	-
	Мищенко И.К.	2/0,5	1/0,5	-	-
	Лукина Е.В.	2/0,5	1/0,5	-	-
	Ломакина О.В.	1/0,2	-	-	-
	Межина М.В.	1/0,2	-	-	-
	Поволоцкая О.А.	2/0,5	-	-	-
	Разгон А.В.	3/0,5	1/0,5	-	-
	Ижболдин-Кронберг А.Р.	1/0,2	-	-	-
	Шипулина И.А.	3/0,5	1/0,5	-	-
	Елистратова Т.Г.	2/0,5	-	-	-
	Всего по кафедре	20/4,6	5/2,5	-	-