**Рекомендуемые темы выпускных аттестационных работ для слушателей программы профессиональной переподготовки**

**«Менеджмент организации»**

1. Совершенствование функционирования корпоративных структур.
2. Оценка устойчивости и предпосылок развития организации
3. Повышение эффективности управления процессом инвестирования
4. Формирование системы управления человеческими ресурсами
5. Повышение конкурентоспособности предприятия.
6. Повышение качества продукции на предприятии.
7. Совершенствование стратегического планирования на предприятии.
8. Совершенствование стратегического управления в организации.
9. Разработка и реализация стратегии развития организации.
10. Стратегия достижения конкурентных преимуществ организации.
11. Совершенствование инновационной деятельности предприятия.
12. Управление инновационным процессом на предприятии.
13. Предпринимательская деятельность организации.
14. Управление развитием предприятия.
15. Организация работы предприятия малого бизнеса.
16. Бизнес-план предприятия малого бизнеса.
17. Организация рекламной деятельности в бизнесе.
18. Формирование и развитие политики управления персоналом в современной организации.
19. Влияние процесса коммуникаций на эффективность управления организации.
20. Совершенствование технологии набора и отбора персонала в организацию.
21. Социально-психологические аспекты управления персоналом организации.
22. Совершенствование системы стимулирования труда персонала организации.
23. Повышение конкурентных преимуществ организации за счет улучшения использования кадрового потенциала.
24. Управление мотивацией персонала в организации.
25. Управление формированием и развитием организационной культуры организации.
26. Проектирование оптимальной системы материального стимулирования труда организации.
27. Управление профессиональной ориентацией и адаптацией персонала организации.
28. Совершенствование организации труда в организации.
29. Деловая аттестация результатов работы персонала организации.
30. Организация работы командой и её эффективность.
31. Структура управления организацией и ее совершенствование.
32. Проблемы реорганизации деятельности на предприятии.
33. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.
34. Маркетинговые технологии как фактор повышения эффективности деятельности организации.
35. Управление инвестиционным проектом.
36. Управление рисками на предприятии.
37. Реинжиниринг бизнес-процессов в системе антикризисного управления.
38. Использование лизинга в деятельности организации.
39. Аутсорсинг-современная система организации бизнеса.
40. Управление конфликтами в организации.
41. Стратегия ценовой политики организации.
42. Стратегия развития внешнеэкономической деятельности организации.
43. Управление деятельностью организации в кризисных ситуациях.
44. Проблемы адаптации управления к изменяющимся требованиям среды.
45. Управление инвестиционной политикой на предприятии.
46. Антикризисная стратегия предприятия.
47. Разработка политики управления капиталом фирмы.
48. Разработка товарной политики фирмы.
49. Управление реструктуризацией предприятия.
50. Критерии и пути повышения эффективности системы управления предприятия.
51. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности предприятия.
52. Методы оценки экономически инновационных проектов.
53. Управление оборотными средствами предприятий (организаций, фирм) и
совершенствование эффективности их использования.
54. Аудит в системе управления предприятием (организацией, фирмой).
55. Управление затратами на предприятии (организации, фирме).
56. Разработка политики и управление оборотным капиталом компании.
57. Некоммерческие предприятия (организации) в России (регионе, городе): социально-экономическая роль в обществе, основы, направления совершенствования управления.
58. Функционально-стоимостной анализ в управлении предприятием (организацией, фирмой).
59. Модернизация как одно из направлений повышения организации и управления компанией.
60. Анализ системы контроля реализации управленческих решений на предприятии (организации, фирме) и разработка предложений по её совершенствованию.
61. Кадровый потенциал предприятия (организации, фирмы) и основные направления его совершенствования.
62. Стратегия управления персоналом на предприятии (организации, фирме): теория и практический опыт.
63. Системы повышения квалификации персонала на предприятии (организации, фирме).
64. Управление аттестацией персонала предприятия (организации, фирмы): состояние, направления совершенствования, карьерный рост.
65. Управление конфликтами и стрессами на предприятии (организации, фирме).
66. Анализ и методы повышения производительности труда персонала как одного из основных факторов повышения эффективности управления на предприятии (организации, фирме).
67. Логистика в системе управления предприятием (организацией, фирмой): современное состояние и пути совершенствования.
68. Планирование и управление закупками материально-технических ресурсов в логистической системе на предприятии (организации, фирме).
69. Логистическая система управления запасами на предприятии (организации, фирме).
70. Сбытовая политика предприятия (организации, фирмы) и ее совершенствование на основе реализации концепции «сквозной» логистики.
71. Соотношение централизации и децентрализации в системе менеджмента предприятия (организации).
72. Управление производственной деятельностью предприятия (организации).
73. Управление коммерческой деятельностью предприятия (организации).
74. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
75. Управление предприятием (организацией) с применением АСУП.
76. Проблемы формирования эффективной системы стратегического управления (на примере...).
77. Разработка сбалансированной системы показателей на предприятии (на примере...).
78. Организация и управление материальными запасами на предприятии (на примере...).
79. Организация и управление технологической цепочкой (на примере...).
80. Разработка политики управления имуществом фирмы (на примере...).
81. Разработка товарной политики фирмы.
82. Управление реструктуризацией предприятия.
83. Критерии и пути повышения эффективности системы управления предприятия.
84. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности предприятия.
85. Управление технологически ориентированным рабочим местом.
86. Совершенствование корпоративной культуры: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития.
87. Оценка и снижение рисков и неопределенности в менеджменте.
88. Совершенствование информационного обеспечения в менеджменте.
89. Совершенствование информационного, технического, организационного и финансового обеспечения в менеджменте
90. Пути повышения эффективности менеджмента на предприятии.
91. Анализ организационной структуры управления предприятием (организацией, фирмой) и разработка предложений по ее совершенствованию.
92. Управление этикой и социальной ответственностью компании.
93. Факторный анализ системы управления на предприятии (организации, фирме).
94. Мотивации в системе управления предприятием (организацией, фирмой): роль, состояние, анализ и направления совершенствования.
95. Постановка целей и организационное планирование в менеджменте компании.
96. Анализ и пути совершенствования взаимодействия предприятий (организаций, фирм) с органами государственного управления.
97. Методы повышения качества продукции (работ, услуг), их экономическое обоснование и использование в управлении на предприятии (организации, фирме).
98. Анализ действующей системы управления качеством и разработка предложений по ее совершенствованию на предприятии (организации, фирме).
99. Маркетинг в системе менеджмента на предприятии (организации, фирме): современное состояние и перспективы развития.
100. Анализ маркетинговой среды предприятия (организации, фирмы) и пути ее улучшения.
101. Управление маркетинговыми мероприятиями компании.
102. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях на предприятии (организации, фирме).
103. Выбор каналов распределения и методов стимулирования сбыта продукции на предприятии (организации, фирме).
104. Достижение конкурентных преимуществ компании с помощью сегментирования рынков.
105. Стратегии ценообразования и корректировка цен на продукцию (услуги) компании.
106. Формирование товарной политики, номенклатуры и ассортимента товаров (услуг) в компании.
107. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции на предприятии (организации, фирме).
108. Маркетинг инновационной и/или инвестиционной деятельности на предприятии (организации, фирме, в регионе, городе).
109. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии (организации, фирме).
110. Организация и совершенствование управления PR-деятельностью («Паблик-рилейшнз») на предприятии (организации, фирме).
111. Формирование и управление портфелем нововведений на предприятии (организации, фирме) и пути совершенствования.
112. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных и/или инновационных проектов.
113. Управление оборотными средствами предприятий (организаций, фирм) и совершенствование эффективности их использования
114. Аудит в системе управления предприятием (организацией, фирмой)
115. Управление затратами на предприятии (организации, фирме)
116. Разработка политики и управление оборотным капиталом компании.