

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации»**  
**Алтайский филиал Финуниверситета**

**Аннотация программы профессиональной переподготовки  
«Маркетинг, реклама и связи с общественностью»**

**504 часа**

**Цель:** формирование и совершенствование компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью, совершенствование навыков по различным аспектам профессиональной деятельности, освоение ими новых способов решения профессиональных задач для достижения стратегических и тактических целей организации.

**Формируемые профессиональные компетенции:**

**знать**

1. нормативно-правовое регулирование и особенности применения маркетинговых, рекламных и PR-технологий в управленческой деятельности организации;
2. планирование и управление маркетинговыми, рекламными и PR-инструментами организации;
3. внедрение инновационных товаров (услуг), создание и управление брендами;
4. процессы разработки, внедрения и совершенствования товарной политики в организации;
5. процессы разработки, внедрения и совершенствования политику ценообразования в организации;
6. процессы разработки, внедрения и совершенствования распределительной политики в организации;
7. процессы разработки, внедрения и совершенствования коммуникационной политики в организации;
8. деятельность по эффективному управлению маркетингом, рекламой и связями с общественностью организации, ее корпоративной социальной политикой

**уметь**

1. пользоваться нормативно-правовыми документами, относящимися к регулированию маркетинговой, рекламной и PR-деятельности организации;
2. использовать маркетинговые, рекламные и PR-инструменты организации;

3. управлять брендами;
4. выбирать оптимальные организационно-методические решения для эффективной разработки, внедрения и совершенствования товарной политики в организации;
5. выбирать оптимальные организационно-методические решения для эффективной разработки, внедрения и совершенствования политики ценообразования в организации;
6. выбирать оптимальные организационно-методические решения для эффективной разработки, внедрения и совершенствования распределительной политики в организации;
7. выбирать оптимальные организационно-методические решения для эффективной разработки, внедрения и совершенствования коммуникационной политики в организации;
8. эффективно управлять маркетингом, рекламой и связями с общественностью

**владеть**

1. навыками проведения маркетингового исследования;
2. технологиями и методами управления маркетингом, рекламой и связями с общественностью;
3. современными методами планирования, организации и контроля маркетинговой деятельностью организации;
4. навыками управления брендами;
5. современными методами и приемами рекламных технологий;
6. современными PR-технологиями;
7. методами анализа, оценки рисков и снижения рисков;
8. методами оценки эффективности маркетинговой и рекламной деятельности.

**Категория слушателей:** Федеральные и региональные государственные гражданские служащие, административно-управленческий и учебно-вспомогательный персонал организаций, сотрудники коммерческих организаций, незанятое население студенты колледжей и вызов.

**Форма обучения:** Очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

**Итоговый контроль:** предусмотрен

По итогам обучения слушатель получает диплом профессиональной переподготовки установленного образца.

**Кадровое обеспечение:** ведущие преподаватели Алтайского филиала Финуниверситета и специалисты финансового рынка

**Программа профессиональной переподготовки основана на требованиях профессиональных стандартов:** Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной

защиты Российской Федерации от 04.06.2018 N366н. Зарегистрировано в Минюсте России 21 июня 2018 г. № 51397;

Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н. Зарегистрировано в Минюсте России 4 сентября 2014 г. № 33973