Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**Алтайский филиал Финуниверситета**

**Аннотация программы повышения квалификации**

**«****Интернет-маркетинг»**

**18 часов**

**Цель:** формирование у слушателей профессиональных компетенций в сфере разработки и реализации стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Программа разработана с учетом требований профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» утв. Приказом Минтруда России от 19.02.19 №95н.

 **Категория слушателей**: маркетологи

 **В результате освоения программы претендент должен:**

*Уметь:* составлять список ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта, расширять и изменять список ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта, размещать тексты на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации, оптимизировать гипертекстовую разметку веб-сайта, оптимизировать метаинформацию страницы, подбирать площадки для размещения информации о продвигаемом вебсайте, оценивать подобранные площадки с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта, размещать информацию о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках, оценивать подобранные словосочетания с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта, подбирать ключевые слова и словосочетания для показа контекстно-медийных объявлений, оценивать подобранные ключевые слова и словосочетания с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта, составлять тексты рекламных объявлений в контекстно-медийной сети, оценивать места размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании, размещать текстовые рекламные объявления в контекстно-медийной системе, размещать медийные рекламные объявления в контекстно-медийной системе, иное, согласно перечню трудовых действий, утвержденных Приказом Минтруда России от 19.02.19 №95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу».

*Владеть:* навыками использования программных средств и платформ для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний, анализа полученного списка ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию, оформления списка ключевых слов, размещения текстовой и графической информации на страницах вебсайта, редактирования гипертекстовой разметки веб-сайта с использованием систем администрирования, проверки гипертекстовой разметки веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам, работы с графическим и текстовым редактором, анализа ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о продвигаемом веб-сайте, выбора разделов и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте, составления текстов, включающих ссылки на продвигаемый веб-сайт для размещения на веб-сайтах партнеров, использования системы размещения контекстно-медийной рекламы, составления рекламных объявлений, привлекательных для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта, использования системы размещения контекстно-медийной рекламы, группировки объявления по темам и направлениям, контроля места размещения контекстно-медийной рекламы, анализа рекламных объявлений на соответствие выданному техническому заданию, использования системы размещения контекстно-медийной рекламы, использования специальных профессиональные сервисов для оценки стоимости перехода, анализа изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании, иное, согласно перечню трудовых действий, утвержденных Приказом Минтруда России от 10.09.19 №611н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по операциям с недвижимостью».

*Знать:* виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта, основы компьютерной грамотности, правила реферирования и аннотирования текстов, инструменты сбора и анализа поисковых запросов, основы гипертекстовой разметки, особенности работы систем управления веб-сайтами, особенности функционирования поисковых систем, правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта, правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова страницы, описание страницы), особенности функционирования поисковых систем, основы компьютерной грамотности, правила деловой переписки, правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов, основы копирайтинга и веб-райтинга, методы обработки текстовой и графической информации, основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», иное, согласно перечню трудовых действий, утвержденных Приказом Минтруда России от 10.09.19 №611н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по операциям с недвижимостью».

**Форма обучения:**

очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

**Итоговая аттестация осуществляется в форме зачета.**

По итогам обучения слушателей получат **удостоверение о повышении квалификации.**