

**Календарный учебный график**  
 Программа повышения квалификации  
 «Интернет-маркетинг»

Объем программы: 18 часов  
 Форма обучения: Очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий  
 Период обучения: с 21.12.2020 г. по 23.12.2020 г.

№ п/п	Наименование тем (модулей)	21.12	22.12	23.12	КР	СР	ИА	Всего
1.	Введение в Интернет-маркетинг. Характеристика среды Интернет как объекта маркетинговой деятельности	4/0			4	0	-	4
2.	Сущность, характеристика и классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинга		4/0		4	0	-	4
3.	Современные технологии продвижения продукции в Интернет: классификация, виды и условия применения		4/0		4	0	-	4
4.	Оценка эффективности и результативности Интернет-маркетинга			4/0	4	0	-	4
5.	Итоговая аттестация	2					2	2
6.	Общая трудоемкость программы	16			16	0	2	18