

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
«Экономика и финансы»
Протокол № 1 от «30» августа 2022 года

**Примерный перечень тем ВКР по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит»**

1. Цифровые и интернет технологии в страховании.
2. Развитие моторных видов страхования в России.
3. Новые страховые продукты на российском страховом рынке и их эффективность.
4. Оптимизация и управление денежными потоками в страховой компании.
5. Организационные и экономические аспекты защиты интересов потребителей страховых услуг в России.
6. Основные направления повышения эффективности инвестиционной политики страховщика.
7. Особенности управления финансами страховой компании в условиях подъема и спада экономики.
8. Особенности, проблемы и анализ перспектив имущественного страхования.
9. Перспективы обязательного и добровольного страхования на национальном страховом рынке.
10. Проблемы и перспективы развития страхования в современной России.
11. Риски страховой компании и управление ими.
12. Современная российская практика ипотечного страхования: анализ и проблемы.
13. Бюджетная политика публично-правового образования и оценка ее эффективности.
14. Бюджетное устройство и бюджетный процесс в РФ в современных условиях.
15. Государственная финансовая поддержка реализации инвестиционных проектов, повышение ее эффективности.
16. Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: проблемы и совершенствование.
17. Государственные программы и оценка эффективности их реализации.

18. Государственный финансовый контроль за расходами бюджета на реализацию государственных программ публично-правового образования.
19. Государственный финансовый контроль и его реализация в бюджетном процессе.
20. Долговая политика публично-правового образования и оценка ее результативности.
21. Инструменты государственной финансовой поддержки сельского хозяйства, повышение их эффективности.
22. Методы государственного финансового регулирования и оценка их эффективности.
23. Налоговая политика государства и оценка ее эффективности.
24. Налоговая политика государства: тенденции, проблемы и направления совершенствования.
25. Налоговое планирование и оптимизация налоговых платежей организации.
26. Обеспечение сбалансированности бюджета публично-правового образования.
27. Оптимизация налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта в условиях свободного выбора режима налогообложения.
28. Организация внешнего государственного финансового контроля в РФ и направления его совершенствования.
29. Организация внутреннего государственного финансового контроля в РФ.
30. Особенности финансового обеспечения государственных (муниципальных) учреждений образования.
31. Оценка инвестиционной политики публично-правового образования.
32. Проблемы обеспечения открытости и прозрачности управления государственными (муниципальными) финансами.
33. Проблемы реализации государственного финансового контроля в публично-правовом образовании.
34. Проблемы управления государственными финансами в Российской Федерации и повышения его качества.
35. Проблемы управления муниципальными финансами в Российской Федерации и повышения его качества.
36. Развитие налогового администрирования в РФ.
37. Реализация контрактной системы закупок в государственном секторе экономики.
38. Роль налоговых доходов в формировании бюджета публично-правового образования.
39. Роль неналоговых доходов в формировании бюджета публично-правового образования.
40. Финансовые аспекты деятельности государственного (муниципального) учреждения (на материалах казенного, бюджетного или автономного учреждения).
41. Финансовые аспекты деятельности некоммерческих организаций (на материалах некоммерческой организации).
42. Формирование налоговых доходов бюджетов публично-правовых образований и пути их увеличения (на примере федерального бюджета, бюджета субъекта РФ или местного бюджета).

43. Муниципальные доходы, проблемы их формирования.
44. Целевые программы и оценка их эффективности (на примере федеральных, региональных или муниципальных целевых программ).
45. Государственные программы Российской Федерации, их роль в управлении расходами федерального бюджета.
46. Государственные программы субъектов Российской Федерации, их роль в управлении расходами регионального бюджета.
47. Межбюджетные трансферты бюджетам субъектов Российской Федерации, их совершенствование.
48. Межбюджетные трансферты бюджетам муниципальных образований, их совершенствование.
49. Мониторинг и оценка качества управления региональными финансами в Российской Федерации.
50. Расходы бюджета на государственную поддержку сельского хозяйства, повышение их эффективности.
51. Инструменты государственной финансовой поддержки предприятий малого бизнеса, повышение их эффективности.
52. Государственные закупки как инструмент повышения эффективности бюджетных расходов.
53. Анализ и управление денежными потоками организации.
54. Анализ рисков инвестиционных проектов.
55. Антикризисное управление как фактор повышения деловой активности организации.
56. Бизнес-планирование для финансового оздоровления организации.
57. Венчурное финансирование инвестиционных проектов.
58. Диагностика банкротства организации и мероприятия по повышению эффективности деятельности.
59. Инвестиционная политика в системе стратегического управления организацией.
60. Инновации в инвестиционном проектировании.
61. Комплексный анализ инновационной деятельности как инструмент обоснования управленческих решений.
62. Операционный леверидж как инструмент планирования прибыли от продаж.
63. Организация бюджетирования в организации.
64. Организация финансовой политики в организации на основе бюджетирования.
65. Оценка и пути повышения инвестиционной привлекательности организации.
66. Оценка кредитоспособности и финансовой устойчивости организации в условиях кризиса.
67. Оценка финансового состояния организации и разработка мероприятий по его улучшению.
68. Оценка эффективности инвестиционных проектов в организации.
69. Оценка эффективности политики управления структурой капитала.
70. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами.
71. Совершенствование политики управления затратами организации.

72. Разработка и реализация бизнес-плана инвестиционного проекта.
73. Разработка эффективной системы управления денежными потоками организации.
74. Совершенствование система управления капиталом организации.
75. Совершенствование организации финансового планирования в организации.
76. Стоимостные подходы к управлению бизнесом.
77. Совершенствование система управления активами организации.
78. Совершенствование система управления дебиторской и кредиторской задолженностью в организации.
79. Управление инвестиционными проектами.
80. Управление ликвидностью организации.
81. Управление стоимостью организации.
82. Финансовое обеспечение политики развития организации.
83. Финансовые инвестиции организаций.
84. Финансовые ресурсы организации и особенности их формирования в современных условиях.
85. Финансовый механизм деятельности коммерческих организаций с государственным участием.
86. Формирование оптимальной структуры капитала организации.
87. Формирование политики управления оборотными средствами в организации.
88. Формирование политики управления прибылью организации.
89. Формирование системы управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью организации.
90. Формирование системы управления финансовыми рисками организации.
91. Формирование стратегии развития организации на основе максимизации стоимости.
92. Формирование финансовой политики организации в условиях рынка.
93. Формирование эффективной дивидендной политики организации.
94. Формирование эффективной политики управления активами организации.
95. Региональные банки и перспективы их развития.
96. Особенности организации отношений коммерческих банков и крупных корпоративных клиентов.
97. Развитие цифровых и интернет технологий в банковском секторе.
98. Конкурентная среда в банковском секторе в условиях процесса цифровизации.
99. Финансовое оздоровление кредитных организаций: проблемы организации и проведения.
100. Организация деятельности коммерческого банка на фондовом рынке.
101. Анализ инвестиционной деятельности коммерческого банка в современных условиях.
102. Антикризисное управление в коммерческом банке на современном этапе.
103. Валютные операции коммерческих банков.
104. Вексельные операции коммерческих банков.
105. Влияние кризиса на структуру активов коммерческого банка.

106. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ: теоретические и практические аспекты.
107. Инструменты привлечения средств коммерческими банками и оценка их эффективности.
108. Интернет-технологии: их роль и место в развитии банковских услуг.
109. Информационные технологии и их использование в развитии коммерческого банка.
110. Источники прибыльности коммерческого банка и способы их оценки в современной экономике.
111. Кассовые операции коммерческих банков.
112. Кредитная политика коммерческого банка в современных условиях.
113. Кредитный риск: оценка и методы управления.
114. Лизинговые операции коммерческих банков.
115. Межбанковские операции коммерческого банка: анализ современной практики.
116. Место и роль небанковских кредитных организаций в банковской системе России.
117. Место и роль региональных банков в банковской системе России.
118. Методы управления кредитным риском.
119. Национальная платежная система Российской Федерации: проблемы и перспективы развития.
120. Цифровые и интернет технологии в развитии банковского кредитования.
121. Развитие системы образовательных кредитов в коммерческом банке.
122. Операции коммерческих банков с драгоценными металлами на современном этапе.
123. Проблемы кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в российских коммерческих банках.
124. Развитие деятельности коммерческого банка на финансовом рынке.
125. Организация работы кредитных организаций с производными финансовыми инструментами.
126. Развитие и проблемы кредитования сельхозпроизводителей в коммерческом банке.
127. Особенности управления инвестиционным портфелем коммерческого банка.
128. Оценка эффективности работы банка с проблемными кредитами.
129. Перспективы развития розничных банковских депозитных продуктов.
130. Перспективы развития рынка банковских продуктов и услуг.
131. Перспективы развития факторинга в коммерческом банке.
132. Потребительские кредиты: проблемы развития в современных условиях.
133. Проблемы и перспективы развития электронных денег в банковской системе.
134. Процентная политика коммерческого банка: особенности её формирования в современных условиях.
135. Развитие валютных операций в коммерческом банке.
136. Развитие деятельности банка по привлечению средств физических лиц.
137. Развитие деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг.

138. Развитие ипотечного кредитования в России: проблемы и перспективы.
139. Современные формы кредитной деятельности коммерческого банка.
140. Развитие методов оценки финансовой устойчивости коммерческих банков.
141. Развитие операций коммерческого банка с банковскими картами.
142. Развитие потребительского кредитования в коммерческом банке.
143. Развитие рынка ипотечного кредитования в Алтайском крае.
144. Развитие системы дистанционного обслуживания в коммерческих банках.
145. Развитие системы кредитования малого и среднего бизнеса в российских коммерческих банках.
146. Развитие системы работы банка с проблемными кредитами.
147. Реорганизация коммерческого банка в целях оптимизации его деятельности.
148. Рефинансирование ипотечных жилищных кредитов в Алтайском крае и его перспективы.
149. Роль межбанковских кредитных операций в деятельности коммерческого банка.
150. Российские и зарубежные методики оценки кредитоспособности заемщика коммерческого банка.
151. Рынок ипотечного жилищного кредитования в РФ: тенденции, проблемы и перспективы развития в современных условиях.
152. Совершенствование депозитной политики коммерческого банка на современном этапе.
153. Совершенствование организации процесса потребительского кредитования в коммерческом банке.
154. Совершенствование управления кредитным портфелем коммерческого банка в современных условиях.
155. Современная практика и направления развития кредитования населения коммерческими банками.
156. Современная практика и новые явления в оценке кредитоспособности заемщика.
157. Современная практика кредитования корпоративных клиентов.
158. Современная практика оценки достаточности собственного капитала коммерческого банка.
159. Современная практика проведения внутреннего контроля в коммерческом банке.
160. Современные методы управления ликвидностью коммерческого банка.
161. Современные проблемы организации долгосрочного кредитования в коммерческом банке.
162. Современные проблемы формирования ресурсной базы коммерческих банков.
163. Современные тенденции развития активных операций коммерческого банка.
164. Сравнительный анализ собственных и привлеченных средств коммерческого банка (в разрезе крупных и региональных банков).
165. Тенденции и перспективы развития активных операций российских коммерческих банков.

166. Тенденции развития пассивных операций коммерческого банка на современном этапе.

167. Управление доходностью активов в коммерческом банке.

168. Управление капиталом в коммерческом банке на современном этапе.

169. Управление капиталом и ликвидностью в коммерческом банке.

170. Управление портфелем ценных бумаг в коммерческом банке: проблемы и перспективы.

171. Управление ресурсной базой коммерческого банка и его особенности в современных условиях.

172. Управление риском несбалансированной ликвидности в коммерческом банке.

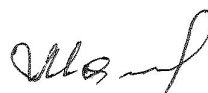
173. Управление собственными средствами коммерческого банка.

174. Финансовая модернизация кредитных организаций: современная практика и оценка эффективности.

175. Центральный Банк РФ как финансовый мегарегулятор: проблемы и пути решения.

Другая тема по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой

Зав. кафедрой «Экономика и финансы»



Е.А. Маслихова