

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ**

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
«Экономика и финансы»
Протокол № 8 от «24» апреля 2022 года

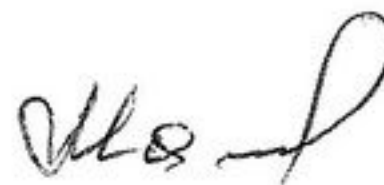
**Примерный перечень тем ВКР по направлению «Менеджмент»
направленность программы магистратуры
«Финансовый менеджмент и рынок капиталов»**

1. Трансформация деятельности российских коммерческих банков под влиянием финансовых технологий.
2. Банковское кредитование малого и среднего бизнеса: современные технологии и перспективы развития.
3. Государственная финансовая поддержка и альтернативные инновационные формы финансирования субъектов малого предпринимательства региона.
4. Деловая активность бизнеса: управление динамикой корпоративного развития/роста.
5. Инвестирование средств пенсионных накоплений как фактор развития российского финансового рынка.
6. Инновационное развитие банка в цифровой экономике.
7. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций.
8. Источники финансирования хозяйствующих субъектов, проблемы оптимизации структуры капитала.
9. Конкуренция на рынке банковских услуг: проблемы и тенденции развития.
10. Проблемы и перспективы развития технологий дистанционного банковского обслуживания в условиях цифровизации.
11. Краткосрочные и долгосрочные тренды развития банковского сектора Российской Федерации.
12. Кредитование реального сектора экономики как условие стабильного экономического роста.
13. Налоговый менеджмент и оценка эффективности налогового режима.
14. Направления развития системы кредитования реального сектора экономики.
15. Управление инвестиционным портфелем и портфельными рисками на финансовом рынке.
16. Оптимизация структуры источников финансирования коммерческой деятельности предприятия. Стратегии финансирования активов.
17. Оптимизация структуры финансовых ресурсов предприятий реального сектора экономики.
18. Оценка потребности компании в привлечении капитала и разработка облигационного займа.
19. Оценка тенденций на российском финансовом рынке под влиянием

20. Оценка эффективности российского рынка акций.
21. Проблемы формирования и развития российского рынка ипотечных ценных бумаг.
22. Совершенствование деятельности коммерческого банка по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем.
23. Применение технологий Big Data и Data Science для оценки инвестиционной привлекательности компаний.
24. Стратегии управления риском и доходностью банковской деятельности в условиях цифровой экономики.
25. Тенденции и проблемы развития современных банковских продуктов и технологий.
26. Совершенствование политики управления активами предприятия.
27. Управление капиталом: традиционные и современные технологии и практики.
28. Финансовая политика компании и ее роль в реализации тактических и стратегических корпоративных приоритетов.
29. Финансовое состояние и инвестиционная привлекательность предприятия.
30. Финансовое состояние компании: особенности измерения, отраслевая специфика, проблемы управления и управленческий инструментарий.
31. Финансовые стратегии развития организаций.
32. Финансовый менеджмент в секторе государственного управления.
33. Финтех-компании (стартапы, центры, кластеры) и их влияние на национальную экономику.
34. Электронный бизнес коммерческого банка: проблемы и перспективы развития.
35. Эффективность банковской деятельности: критерии, показатели, технологии оценки.

Другая тема по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой

Зав. кафедрой «Экономика и финансы»



Е.А. Маслихова