

Положение о проведении конкурса инфографики

1. Общие положения

1.1. Конкурс инфографики (далее – Конкурс), приуроченный к 55-летию Алтайского филиала Финансового университета, проводится в рамках блока тематических мероприятий, посвященных юбилею филиала.

1.2. Конкурсная работа – это творческая работа студента (группы студентов) по истории Алтайского (Барнаульского) филиала Финансового университета (Всероссийского заочного финансово-экономического института), в том числе на основе публикаций и интервью в СМИ.

1.3. Инфографика - графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию.

1.4. Учредителем Конкурса является Алтайский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», организатором – кафедра «Учет и информационные технологии в бизнесе».

2. Цели и задачи

2.1. Цель конкурса: стимулирование творческой активности молодежи; популяризация имиджа Финансового университета; сохранение традиций и истории вуза.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействие развитию творческого потенциала студентов;
- развитие интереса у студентов к современным видам графического изображения;
- привлечение внимания общественности и СМИ к юбилею Алтайского филиала Финансового университета.

3. Жюри Конкурса

3.1. Победителей конкурса определяет жюри конкурса.

3.2. В состав жюри входят представители Алтайского филиала Финансового университета.

3.3. Жюри конкурса оставляет за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям и правилам конкурса.

4. Участники конкурса

4.1. В конкурсе принимают участие студенты Алтайского филиала Финансового университета.

5. Порядок и условия проведения конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе участники направляют заявку (Приложение) и конкурсную работу до 30 октября на адрес электронной почты: Коханенко Дмитрий Васильевич DVKohanenko@fa.ru

5.2. Оценка конкурсных работ осуществляется в 2 этапа. На первом этапе

до 9 ноября проходит интернет-голосование среди студентов филиала в Инстаграм, по результатам которого определяются работы, набравшие наибольшее количество голосов.

5.3. На втором этапе с 10 по 13 ноября жюри оценивает работы, победившие в первом туре. По итогам работы жюри определяет 3 победителей, в соответствии с критериями оценки, размещенными в п.7 настоящего Положения.

5.4. Подведение итогов конкурса состоится 20 ноября, в рамках работы XV Международной научно-практической конференции «Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов», посвященной памяти выдающегося экономиста В.Д. Новодворского.

6. Требования к оформлению работы

6.1. Для создания инфографики можно пользоваться любым графическим редактором либо web-сервисом Интернета для создания инфографики. Формат файла должен быть одним из следующих: BMP, GIF, JPEG, JPEG 2000, PNG, TIFF. Размер картинки должен быть таков, чтобы информация на ней легко читалась.

6.2. Дизайн инфографики должен быть привлекательным и интересным, но в то же время информационно насыщенным. Кроме того, важны выбор иллюстраций, их расположение, шрифт и цвет.

6.3. Творческие работы, направляемые на конкурс, не должны иметь никакого политического подтекста, провоцировать конфликты или пропагандировать запрещенные вещества. Также работы не должны нарушать моральные, этические нормы, акты законодательства. Если работа нарушает данные требования, она снимается с конкурса.

6.4. Допускается использование в Конкурсной работе цитат и работ других авторов – с обязательным указанием авторства.

7. Критерии оценки

7.1. Оценка конкурсных работ участников Конкурса инфографики осуществляется по следующим критериям:

- соответствие творческой работы теме конкурса;
- новизна, оригинальность и качество выполнения;
- общее восприятие работы;
- соблюдение сроков предоставления творческой работы.

7.2. Работы, представленные на конкурс, оцениваются суммой баллов по критериям, представленным в п.7.1. настоящего Положения, каждый из которых оценивается по 5-ти балльной шкале (от 1 до 5).

8. Награждение

8.1. По результатам проведения Конкурса определяется 3 победителя (1,2,3-е места), которые награждаются дипломами.

8.2. Участники, не занявшие призовые места, получают сертификат

участника.

Приложение

Заявка на участие в конкурсе инфографики

Название работы

ФИО официального представителя/руководителя волонтерского отряда/общественного объединения

Контактный телефон

Адрес электронной почты (для обратной связи)

Дата подачи заявки _____