

Положение о конкурсе бизнес-идей и проектов

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения университетского конкурса на лучшую бизнес-идею либо бизнес-проект (далее – Идею и Проект) (далее – Конкурс), его организационно-методическое и финансовое обеспечение, порядок участия и определения победителей. Конкурс организуется Некоммерческой организацией «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» и Алтайским филиалом ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».

Цели и задачи конкурса

Цель проведения Конкурса: создание условий для формирования предпринимательского мышления у обучающихся, развитие деловой активности, поддержка конкурентоспособных бизнес-идей с перспективой дальнейшего участия в федеральных конкурсах, программах и проектах.

Задачи проведения Конкурса:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, стимулирование интереса к новаторству и творческим решениям;
- формирование аналитических и проектных компетенций у обучающихся;
- повышение уровня знаний обучающихся в области бизнес-планирования;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации бизнес-идей, перспективных в исполнении;
- популяризация молодежного предпринимательства.

Требования к участникам конкурса

5. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся Алтайского филиала Финуниверситета от 17 до 25 лет, прошедших регистрацию в установленном порядке.

6. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или совместным (не более 4 человек). Один участник или коллектив могут представлять не более 1 (одного) проекта.

Организация проведения конкурса

7. Организацию и проведение конкурса осуществляет Алтайский филиал Финуниверситета (далее - Организатор).

8. Организатор выполняет следующие функции:

- 1) готовит и размещает информационное сообщение о проведении конкурса на сайте вуза;
- 2) формирует организационный комитет Конкурса;
- 3) осуществляет прием и регистрацию конкурсных документов;

- 4) проверяет конкурсные документы на соответствие требованиям настоящего Положения;
- 5) формирует и утверждает состав жюри Конкурса (приложение 2);
- 6) осуществляет подготовку и представление конкурсных документов жюри Конкурса
- 7) оформляет материалы для подведения итогов конкурса;
- 8) организует процедуру награждения победителей конкурса.
9. Жюри Конкурса рассматривает представленные бизнес-идеи и бизнес-проекты и определяет победителей конкурса.

Порядок проведения конкурса

10. Этапы проведения конкурса:

- прием конкурсных документов с 06 декабря по 16 декабря 2019 года;
- 1 этап (заочный) в период с 16 декабря по 18 декабря 2019 года;
- 2 этап (очный) в период с 19 декабря по 25 декабря 2019 года с презентацией участниками своих бизнес-идей членам жюри Конкурса и определение победителей;
- награждение победителей на торжественной церемонии.

11. Для участия в конкурсе участник представляет Организатору по адресу: г. Барнаул, проспект Ленина, д. 54, ауд. 514 следующие конкурсные документы:

- 1) заявку на участие в конкурсе (приложение 1);
- 2) презентацию бизнес-идеи на электронном носителе (обязательные разделы
 - название идеи, разработчики, цель проекта, краткое описание проекта; при наличии – финансовые расчеты).

12. Участник(и) вправе отозвать заявку, а также внести изменения в свою заявку в любое время до истечения срока приема заявок.

13. Организатор регистрирует заявки претендентов на участие в конкурсе по мере их поступления.

14. Организатор вправе отклонить от рассмотрения конкурсные документы, если они не отвечают требованиям настоящего Положения или содержат недостоверные сведения.

15. Конкурс считается несостоявшимся в случае, если подано менее 9 заявок.

16. Конкурсные документы хранятся у Организатора и обратно не возвращаются.

Приложение 1
к Положению о Конкурсе

Заявка
на участие в Конкурсе бизнес-идей и проектов

Ф.И.О. (полностью) участника 1 – руководитель проекта	
Дата рождения участника 1	
Направление подготовки, курс, учебная группа участника 1	
Контактный телефон участника 1	
Адрес электронной почты участника 1	
Ф.И.О. (полностью) участника 2	
...	
<i>(указать информацию о всех участниках проекта)</i>	
Наименование бизнес-идеи	
Цель и задачи проекта	
Краткое описание бизнес-идеи	
Обоснование актуальности проекта	

Выражаю согласие на публикацию моей бизнес-идеи в средствах массовой информации и отчетных документах Некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» и Алтайского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

(ФИО руководителя проекта)

(подпись)

Приложение 2 к Положению о Конкурсе

Формат бизнес-идеи

Главная задача – продемонстрировать потенциал коммерциализации, масштабируемости, осуществимости бизнес-идеи и способность удовлетворять потребности потребителя. Все бизнес-проекты и презентации должны быть представлены на русском языке.

Требования к написанию бизнес-проекта:

- **Титульный лист** (название проекта, ФИО участников (полностью), контактные данные лидера команды)

- **Краткое изложение (Резюме)** - Резюме должно рассказать читателю, что вы хотите. Изложение должно быть коротким. Необходимо предоставить краткий обзор всего бизнес-проекта

- **Описание продукта или услуги, потребительская ценность** (включая текущий статус развития - бета, прототип, и т.д.)

- **Анализ отрасли/ рынка/ сегмента потребителей** (анализ рынка с точки зрения размера, структуры, перспективы роста, тенденции и потенциала продаж).

- **Анализ конкурентов.** Необходимо определить текущее состояние конкуренции. С описанием продуктов/услуг или бизнес-моделей, которые существуют на рынке.

- **План маркетинга** (сегментация - выбор целевых сегментов, позиционирование, маркетинг-микс, стратегия вовлечения необходимых партнеров).

- **Финансовый план** - обозначьте важные финансовые аспекты, включая плановые показатели продаж, прибыли, затрат, денежных потоков, а также точка окупаемости. (желательны расчеты).

Формат презентации

На первом слайде должна содержаться информация о названии проекта, фамилии и имени участников.

Все презентации должны быть на русском языке и не должны превышать 10-12 минут. Команды должны быть в состоянии четко продемонстрировать свои идеи и их потенциал, показать знания о рынке и основной финансовой информации, быть готовыми отвечать на вопросы жюри.

Требования к оформлению текста бизнес-проекта

Электронная версия бизнес-проекта выполняется в редакторе MS Word.

Работа должна быть предоставлена со следующими параметрами текста:

- гарнитура Times New Roman;
- шрифт 14 (для таблиц и рисунков может быть – 12);
- междустрочный интервал – 1,0;
- поля: слева – 2,5 см; с остальных сторон – 2 см;
- отступ абзаца – 1,25 см;
- интервал до и после абзаца – 0;

- нумерация страниц сквозная (первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не ставится), расположение номеров страниц – внизу, справа;
- нумерация таблиц и рисунков сквозная, отдельная для таблиц и для рисунков.

Приложение 4 к Положению о Конкурсе

Критерии оценки выполнения бизнес-идеи (I этап):

- полнота раскрытия бизнес-идеи (15 баллов)
- актуальность проекта для современного социально-экономического развития страны/региона/населенного пункта (20 баллов)
- структурированность и системность представленной информации, использование научных подходов (10 баллов)
- учет рисков, продуманность планов (20 баллов)
- социально-экономическая эффективность: доходность, рентабельность, окупаемость и др. показатели эффективности, в том числе социальной, экологической (30 баллов)
- наглядность и качество оформления (5 баллов)

Критерии оценки защиты бизнес проекта (II этап):

- соблюдение регламента (5 баллов).
- аргументированность авторской идеи и логичность построения выступления (10 баллов).
- качество презентации, в том числе наглядность (5 баллов).
- ответы на вопросы жюри (10 баллов).