



НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТ

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Факультет бизнеса Новосибирского государственного технического университета проводит **Всероссийский конкурс бизнес-планов «Со студенческой скамьи – в бизнес»** (далее - Конкурс).

**Цель Конкурса** - повышение предпринимательской активности и популяризация бизнес-проектирования среди студенчества.

### **Задачи Конкурса:**

- 1) развитие деловой активности молодежного предпринимательства;
- 2) расширение и трансфер знаний в области проектирования бизнеса;
- 3) формирование профессиональных навыков студентов по разработке бизнес-планов;
- 4) выявление бизнес-планов, востребованных реальным сектором экономики;
- 5) развитие коммуникационных навыков обучающихся.

К участию в Конкурсе приглашаются команды студентов, магистрантов, аспирантов экономических и управленческих направлений подготовки высших учебных заведений России. В рамках Конкурса предусмотрены следующие номинации: лучший бизнес-план для *производственной сферы* и лучший бизнес-план для *сферы услуг*.

На Конкурс принимаются работы, представляющие собой бизнес-идею (бизнес-план), отвечающую следующим основным критериям:

- конкурентоспособность;
- технологическая и производственная реализуемость;
- обоснованность общего объема инвестиций, необходимых для реализации;
- социальная значимость.

Требования к конкурсным работам представлены в Приложении 1. Форма заявки представлена в Приложении 2.

Конкурс проводится в 2 этапа:

- 1 этап (заочный). Сроки проведения: с 16 декабря 2018 г. по 26 апреля 2019 г. Этап включает:
- прием заявок и конкурсных работ (с 16 декабря 2018 г. по 15 марта 2019 г.);
  - проведение экспертизы конкурсных работ (с 18 марта 2019 г. по 01 апреля 2019 г.);
  - определение победителей (10 лучших бизнес-планов по сумме набранных баллов).

2 этап (очный) – Кросс-экспертиза бизнес-планов. Сроки проведения: с 20 по 26 апреля 2019 г. На кросс-экспертизе проводится защита бизнес-проектов финалистами Конкурса, по результатам которой определяется один победитель.

Экспертиза конкурсных работ проводится с участием специалистов и руководителей компаний реального сектора экономики.

*Организационный взнос не предусмотрен. Все участники награждаются сертификатами, победители Конкурса – дипломами и ценными призами.*

**Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы принимаются**

**до 15 марта 2019 г. (включительно) по электронной почте:**

**[serbakova@corp.nstu.ru](mailto:serbakova@corp.nstu.ru)**

**Координаторы конкурса:** Щербакова Наталья Александровна, тел. +79529410402;  
Борисова Алена Александровна, тел. +79538815987.

**ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

## 1. Требования к структуре конкурсных работ:

## 1.1. Титульный лист:

- наименование образовательного учреждения;
- название бизнес-плана;
- фамилия, имя, отчество разработчиков с указанием факультета, специальности/направления/образовательной программы, статуса (студент/магистрант/аспирант), курс;
- титульный лист должен содержать подпись руководителя проекта.

## 1.2. Резюме:

- описание команды (список участников с указанием роли в команде, опыт участников в подобных конкурсах, достижения, награды при наличии);
- описание бизнес-идеи;
- сведения о потенциале рынка;
- требуемый объем инвестиций;
- срок окупаемости инвестиций;
- количество вновь создаваемых рабочих мест;
- социальная значимость проекта;
- стратегия развития бизнеса.

## 1.3. План маркетинга:

- оценка фактической емкости рынка и потенциальных возможностей развития;
- описание потребительских профилей;
- описание прямых и косвенных конкурентов, оценка конкурентной позиции;
- организация сбыта, описание каналов сбыта;
- программа продвижения;
- стратегии ценообразования;
- прогноз продаж;

## 1.4. План производства:

- описание технологии производства (оказания услуги);
- расчет потребности в оборудовании и производственных площадях;
- расчет потребности в оборотных средствах;
- предполагаемые поставщики, цены на сырье и материалы.

## 1.5. Организационный план:

- форма собственности компании;
- организационная структура;
- штатное расписание;
- годовой фонд оплаты труда.

## 1.6. Финансовый план:

- источники и объемы финансирования;
- движение денежных средств;
- финансовые результаты проекта;
- экономическая оценка инвестиций;
- срок окупаемости;
- расчет точки безубыточности.

## 1.7. Оценка рисков.

## 1.8. Приложения.

## 2. Требования к оформлению конкурсных работ:

- формат страницы А4 (не более 30 страниц без приложений), ориентация книжная;
- поля: сверху, справа и снизу - 2 см, слева – 2,5 см;
- шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14 pt через одинарный интервала, абзацный отступ - 1,25 см;

- основной текст выравнивается по ширине, нумерация таблиц и рисунков сквозная по всей работе, рисунки и таблицы обязательно должны иметь названия;
- рисунки должны иметь четкое изображение, рисунки размещаются в тексте работы или в приложениях;
- ссылки на использованные источники приводятся в квадратных скобках или оформляются сносками, источники нумеруются (начиная с первого номера) и оформляются в порядке упоминания или цитирования в тексте. Под одним номером допустимо указывать только один источник.

Работа должна быть оформлена файлом в формате .pdf. Название файла – по фамилии руководителя команды латинскими буквами.

- Оргкомитет оставляет за собой право отклонить конкурсные работы, которые:
- 1) имеют нарушения представленных выше требований;
  - 2) поступили в оргкомитет после установленных сроков.

Приглашаем к участию в Конкурсе!

**ЗАЯВКА**

на участие в Конкурсе бизнес-планов «От студенческой скамьи в бизнес»

1.	Фамилия, имя, отчество руководителя команды	
2.	Название образовательного учреждения (полностью без указания организационно-правовой формы)	
3.	Название бизнес-плана	
4.	Телефон:	
5.	E-mail:	
6.	Адрес (индекс, город, улица, номер дома, номер квартиры/офиса)	

Дата отправки заявки: