

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

 «**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финуниверситет)**

**Барнаульский филиал**

**ПРОГРАММА**

 *научно-практического круглого стола*

**Роль маркетинговых мероприятий в управлении продажами: отечественный и зарубежный опыт**

# Место проведения:

##### Барнаульский филиал

###### Адрес: г. Барнаул, просп. Ленина, 54, ауд. 515

12 сентября 2016 года

Барнаул - 2016

**Организаторы:** Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

**Дата проведения:** 12.09.2016 года

**Начало:** в 13.10 час.

**Место проведения:** Аудитория 515, Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

**Участники:**

1. ведущий специалист по маркетингу и маркетинговым коммуникациям Мамаева Е.В. (ООО «Алтима»)
2. студенты пятого курса направления «Менеджмент» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ;
3. научно-педагогические работники кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

**Модераторы:** *Межина М.В., к.э.н., доцент, Поволоцкая О.А., доцент кафедры «ЭМиМ».*

**Вопросы для обсуждения:**

1. Особенности работы менеджера по продажам в РФ и за рубежом.
2. Особенности стимулирования продаж в мировой практике.
3. Интернет-маркетинг как один из инструментов стимулирования продаж в мировой практике.
4. Рекламная деятельность и прямой маркетинг.
5. Влияние международной ценовой политики на внутренние цены.
6. Опыт Японии в организации продаж (just in time, безскладское хозяйство и др.)
7. Национальные особенности ведения бизнеса в мировой практике.

**Приглашаем принять участие всех желающих!**