

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)**

Высшая школа логистики

Обсуждено и одобрено  
на Ученом совете институтов и школ  
дополнительного профессионального  
образования  
Протокол № \_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по дополнительному  
профессиональному образованию  
\_\_\_\_\_  
Е.А. Диденко  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

## **ПРОГРАММА**

повышения квалификации

**«Логистическая поддержка Интернет-торговли и эффективное  
управление складом»**

Москва, 2020 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Логистическая поддержка Интернет-торговли и эффективное  
управление складом»**

**Общая характеристика программы**

**Цель программы:** формирование и совершенствование компетенций, необходимых для обеспечения логистической поддержки функционирования Интернет-торговли, а также для эффективного управления складом, совершенствование у студентов навыков по применению различных инструментов и технологий логистики в профессиональной деятельности поддержки электронной коммерции и работы складского комплекса, освоение ими новых способов и инструментов решения профессиональных задач, развитие кадрового потенциала для повышения эффективности организации.

**Программа разработана с учетом профессиональных стандартов:**

1. Профессиональный стандарт 40.049 «Специалист по логистике на транспорте» (Приказ Минтруда России от 08.09.2014 № 616н).
2. Профессиональный стандарт 40.084 «Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций» (Приказ Минтруда России от 25.12.2014 № 1142н).
3. Профессиональный стандарт 40676 «Специалист по управлению цепью поставок в авиастроении» (Приказ Минтруда России от 21.12.2015 № 1055н).
4. Профессиональный стандарт 1138 «Специалист по процессному управлению» (Приказ Минтруда России от 17.04.2018 № 248н).
5. Профессиональный стандарт 19.023 «Специалист по подсчету и управлению запасами углеводородов» (Приказ Минтруда России от 12.03.2015 г. №160н).

**Планируемые образовательные результаты по программе повышения квалификации. Профессиональные компетенции:**

- готовность и способность анализировать существующую логистическую сеть розничного интернет-магазина;
- способность анализировать и предлагать (внедрять) рекомендации по совершенствованию логистической поддержки деятельности Интернет-торговли;
- способность проектировать рациональное оснащение склада компании, учитывая особенности материального потока, а также требования компании и факторы, оказывающие влияние на ее функционирование.

**В результате освоения программы обучающийся должен:  
знать:**

- понятие электронной коммерции, типы участников и основные тенденции на российском рынке розничной Интернет-торговли;

- классификацию маркетплейсов и особенности логистической поддержки их деятельности;
- классификацию интернет-магазинов и особенности логистической поддержки их деятельности;
- виды складов интернет-магазинов;
- основные способы и особенности доставки заказов покупателей на «последней миле»;
- требования к разработке эффективных и рациональных объемно-планировочных решений;
- особенности планирования погрузо-разгрузочного фронта;

**уметь:**

- формулировать требования к технологическому и подъемно-транспортному оборудованию складов интернет-магазинов;
- выбирать основные способы и определять особенности доставки заказов покупателей на «последней миле»;
- разрабатывать меры по снижению объема возврата заказанных покупателями товаров, а также формулировать рекомендации по повышению эффективности обработки возвратных потоков;
- рассчитывать необходимое количество ворот на складе;
- определять емкость склада, а также параметры складских зон с учетом прогнозов по развитию компании;
- рассчитывать необходимый размер каждой зоны на складе, а также их оснащение;

**владеть:**

- навыками определения особенностей выполнения логистических функций в розничной Интернет-торговле;
- навыками формулирования ключевых проблем логистики онлайн-ритейла и выявления основных причин их возникновения;
- навыками формулирования требований к логистической поддержке деятельности омниканальных компаний;
- навыками определения типов логистических услуг, востребованных интернет-магазинами
- навыками классификации логистических посредников, обслуживающих онлайн-ритейл;
- навыками построения организационной структуры управления складом с учетом специфики его деятельности;
- навыками построения эффективного и рационального процесса обработки материального потока на складе с учетом различных особенностей отдельной товарной группы ассортиментной матрицы компании, а также целей компании.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

Высшая школа логистики

Обсуждено и одобрено  
на Ученом совете институтов и школ  
дополнительного профессионального  
образования  
Протокол № \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » февраля 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по дополнительному  
профессиональному образованию  
\_\_\_\_\_  
Е.А. Диденко  
« \_\_\_\_ » февраля 2020 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации  
**«Логистическая поддержка Интернет-торговли и эффективное  
управление складом»**

Требования к уровню поступающих на обучение	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование
Категория слушателей	сотрудники разных уровней управления дирекций (служб) логистики и управления цепями поставок, отделов снабжения и управления запасами, руководители организаций и их структурных подразделений
Срок обучения	50 академических часов, 1,5 – 2 месяца
Форма обучения *	очная-заочная, с использованием электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ)
Режим занятий	4-8 часов в день

\* ЭО и ДОТ применяются для проведения онлайн лекций и практических занятий (семинаров).

№ п/п	Наименование модуля	Всего часов Трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия <sup>†</sup>			Самостоятельная работа		
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практи- ческие занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Модуль 1. Логистика Интернет-торговли	26	26	12	14	–	Собеседование	
2.	Модуль 2. Проектирование складского хозяйства	20	20	10	10	–	Собеседование	
5	<b>Всего:</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	–		
6	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	–	<b>4</b>	–	Итоговый тест	
7	<b>Общая трудоемкость программы</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	–		

Автор: Виноградов А.Б., к.э.н., доцент департамента операционного менеджмента и логистики Высшей школы бизнеса НИУ «Высшая школа экономики».

Директор Высшей школы логистики

01 сентября 2020 г.

И.П. Эльяшевич

<sup>†</sup> С применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Высшая школа логистики

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
программы повышения квалификации  
«Логистическая поддержка Интернет-торговли и эффективное  
управление складом»

№ п/п	Наименование модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия <sup>‡</sup>			Самостоятельная работа		
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практические занятия			
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	
1	Модуль 1. Логистика Интернет-торговли (электронное обучение, видеолекции и вебинары)	26	26	12	14	–		
2	Тема 1.1. Российский рынок розничной Интернет-торговли	2	2	2	–	–	–	
3	Тема 1.2. Специфика и проблемы логистической поддержки розничной Интернет-торговли	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания	
4	Тема 1.3. Особенности логистической поддержки омниканальных розничных сетей	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания	
5	Тема 1.4. Рынок логистических услуг для Интернет-торговли	6	6	2	4	–	Проверка выполнения практического задания	
6	Тема 1.5. Операционные аспекты логистики Интернет-торговли: складирование и	6	6	2	4	–	Проверка выполнения практического задания	

<sup>‡</sup> С применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

	грузопереработка, доставка на «последней миле», работа с возвратными потоками						
7	Тема 1.6. Маркетплейсы на рынке розничной Интернет-торговли	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания
8	Промежуточная аттестация						Собеседование
9	<b>Модуль 2. Проектирование складского хозяйства (электронное обучение, видеолекции и вебинары)</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	–	
10	Тема 2.1. Проектирование погрузо-разгрузочного фронта склада	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания
11	Тема 2.2. Расчет необходимой емкости и площади хранения, планирование складских площадей	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания
12	Тема 2.3. Технологический процесс складской грузопереработки, выбор подъемно-транспортного и технологического оборудования	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания
13	Тема 2.4. Объемно-планировочные решения складских зон	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания
14	Тема 2.5. Организационная структура управления складом	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания
13	<b>Всего:</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	–	
14	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	–	<b>4</b>	–	Итоговый тест
15	<b>Общая трудоемкость программы</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>28</b>		

Директор Высшей школы логистики

01 сентября 2020 г.



И.П. Эльяшевич

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Календарный учебный график  
программы повышения квалификации  
«Логистическая поддержка интернет- торговли и эффективное управление складом»

Объем программы – 50 час.

Продолжительность обучения – 2 месяца

Форма обучения – очно, с применением дистанционных образовательных технологий

№ п\п	Наименование дисциплин (модулей)	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	КР	СР	П	С	ПА	ИА	Всего
1.	Модуль 1. Логистика Интернет-торговли	6	4	6	6	4	–	–	–	–	–	–	–	–	–	26
2.	Модуль 2. Проектирование складского хозяйства	–	–	–	–	–	8	8	4	–	–	–	–	–	–	20
3.	Итоговая аттестация	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4	4
4.	<b>ИТОГО:</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>46</b>	–	–	–	–	<b>4</b>	<b>50</b>

Директор Высшей школы логистики

И.П. Эльяшевич

01 сентября 2020 г.

Условные обозначения: КР – контактная работа; СР – самостоятельная работа; П – практика; ПА – промежуточная аттестация; С – стажировка; ИА – итоговая аттестация.



**Рабочая программа учебного курса  
«Логистическая поддержка Интернет-торговли и эффективное  
управление складом»**

Курс состоит из 2 учебных модулей:

**Модуль 1.** Логистика Интернет-торговли.

**Модуль 2.** Проектирование складского хозяйства.

**Рабочая программа Модуля 1.**

**Цель освоения модуля** – получение и систематизация знаний об особенностях логистической поддержки розничной Интернет-торговли, о типичных проблемах логистики онлайн-ритейла, возможных причинах их возникновения и способах предотвращения или разрешения.

**Задачи модуля:**

- 1) Сформировать у слушателей базовые знания о роли логистики для обеспечения успешности функционирования предприятий розничной Интернет-торговли, учитывая специфику их деятельности.
- 2) Сформировать у слушателей навыки выявления проблем логистики при поддержке функционирования розничной Интернет-торговли.
- 3) Сформировать у слушателей умения производить анализ и идентификацию потребности в логистических услугах для предприятий розничной Интернет-торговли.
- 4) Выработать у слушателей навык анализа операционной деятельности логистики Интернет-торговли и подбора необходимых элементов для обеспечения нормального ее функционирования.

**Профессиональные компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения Модуля 1:**

- готовность и способность анализировать существующую логистическую систему розничного интернет-магазина;
- способность анализировать и предлагать (внедрять) рекомендации по совершенствованию логистической поддержки деятельности Интернет-торговли;

**В результате освоения программы обучающийся должен:**

**знать:**

- понятие электронной коммерции, типы участников и основные тенденции на российском рынке розничной Интернет-торговли;
- классификацию маркетплейсов и особенности логистической поддержки их деятельности;
- классификацию интернет-магазинов и особенности логистической поддержки их деятельности;
- виды складов интернет-магазинов;

- основные способы и особенности доставки заказов покупателей на «последней миле»;

**уметь:**

- формулировать требования к технологическому и подъёмно-транспортному оборудованию складов интернет-магазинов;
- выбрать основные способы и определять особенностями доставки заказов покупателей на «последней миле»;
- разрабатывать меры по снижению объёма возврата заказанных покупателями товаров, а также формулировать рекомендации по повышению эффективности обработки возвратных потоков;

**владеть:**

- навыками идентификации особенностей выполнения логистических функций в розничной Интернет-торговле;
- навыками формулирования ключевых проблем логистики онлайн-ритейла и характеристики основных причин их возникновения;
- навыками формулирования требований к логистической поддержке деятельности омниканальных компаний;
- навыками определения типов логистических услуг, востребованных интернет-магазинами
- навыками классификации логистических посредников, обслуживающих онлайн-ритейл;

**Учебно-тематический план Модуля 1**

№ п/п	Наименование модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия <sup>§</sup>					
			Всего, часов	из них				
		Лекции		Практические занятия				
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	
1	Модуль 1. Логистика Интернет-торговли (электронное обучение, видеолекции и вебинары)	26	26	12	14	–		
2	Тема 1.1. Российский рынок розничной Интернет-торговли	2	2	2	–	–	–	
3	Тема 1.2. Специфика и проблемы логистической поддержки розничной Интернет-торговли	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания	

<sup>§</sup> С применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

4	Тема 1.3. Особенности логистической поддержки омниканальных розничных сетей	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания
5	Тема 1.4. Рынок логистических услуг для Интернет-торговли	6	6	2	4	–	Проверка выполнения практического задания
6	Тема 1.5. Операционные аспекты логистики Интернет-торговли: складирование и грузопереработка, доставка на «последней миле», работа с возвратными потоками	6	6	2	4	–	Проверка выполнения практического задания
7	Тема 1.6. Маркетплейсы на рынке розничной Интернет-торговли	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания
8	Промежуточная аттестация						Собеседование

## Содержание модуля 1

**Тема 1.1. Российский рынок розничной Интернет-торговли.** Понятие и составляющие электронной коммерции. История, этапы и факторы развития розничной Интернет-торговли. Участники рынка онлайн-ритейла. Классификация интернет-магазинов. Состояние и основные тенденции развития мирового и российского рынка розничной Интернет-торговли. Динамика трансграничной электронной коммерции. Нормативно-правовая база розничной Интернет-торговли в РФ.

**Тема 1.2. Специфика и проблемы логистической поддержки розничной Интернет-торговли.** Особенности заказов покупателей в розничной онлайн-торговле. Специфика выполнения ключевых логистических функций в онлайн-ритейле. Основные проблемы логистики интернет-магазинов и типичные причины их возникновения.

**Тема 1.3. Особенности логистической поддержки омниканальных розничных сетей.** Понятие омниканальности. Отличия омниканальности от мульти- и кросс-канальности. Конвергенция «чистых» интернет-магазинов («pure players») и традиционного ритейла. Типы конфигураций логистических сетей омниканальных компаний. Требования к логистике омниканальных компаний. Информационная поддержка логистических операций в омниканальных розничных сетях.

**Тема 1.4. Рынок логистических услуг для Интернет-торговли.** Типы логистических услуг, предоставляемых интернет-магазинам. Понятие фулфилмента. Новые виды услуг. Классификация логистических

посредников. Сопутствующие услуги, необходимые онлайн-ритейлу. Тенденции на рынке логистического аутсорсинга для интернет-магазинов.

**Тема 1.5. Операционные аспекты логистики Интернет-торговли: складирование и грузопереработка, доставка на «последней миле», работа с возвратными потоками.** Особенности складской сети интернет-магазина. Виды складов в интернет-ритейле. Состояние рынка складов для интернет-магазинов в РФ, основные тенденции. Оснащение складов интернет-магазинов. Особенности технологического процесса грузопереработки на складе онлайн-ритейлера. Проблемы доставки на «последней миле» и типичные причины их возникновения. Способы доставки заказов на «последней» миле. Сравнительный анализ курьерской доставки, почтоматов и пунктов выдачи заказов. Мультимодальная доставка на «последней миле». Новые способы доставки заказов покупателям. Типичные причины возникновения возвратов. Меры по снижению объёма возвратов заказанных товаров. Разработка политики возвратов. Особенности логистической сети для обслуживания возвратных потоков в интернет-ритейле. Способы повышения эффективности обработки возвратов.

**Тема 1.6. Маркетплейсы на рынке розничной Интернет-торговли.** Понятие маркетплейса. Классификация маркетплейсов. Типы маркетплейсов с позиции спектра предоставляемых логистических услуг (FBS и FBM). Преимущества и недостатки маркетплейсов. Особенности логистической поддержки деятельности электронных торговых площадок. Возможности горизонтальной кооперации интернет-магазинов на маркетплейсах.

#### **Содержание семинаров, практических занятий**

№ темы	Наименование темы, по которой предусмотрено занятие семинарского типа	Формы и методы проведения
1.2.	Специфика и проблемы логистической поддержки розничной Интернет-торговли	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом
1.3	Особенности логистической поддержки омниканальных розничных сетей	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом
1.4	Рынок логистических услуг для Интернет-торговли	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом
1.5	Операционные аспекты логистики Интернет-торговли: складирование и грузопереработка, доставка на «последней миле», работа с возвратными потоками	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом
1.6	Маркетплейсы на рынке розничной Интернет-торговли	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Логистика складирования: учебник / В.В. Дыбская. – М.: Инфра-М, 2019. – 559 с. + Доп. материалы – (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Организация работы интернет-магазина / Прохорова М.В., Коданина А.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 336 с.: ISBN 978-5-394-02405-4.
3. Проектирование системы распределения в логистике: монография / В.В. Дыбская. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 235 с. – (Научная мысль).

### Дополнительная литература:

1. Дорофеев, А.Н. Электронный бизнес. учебное пособие / Дорофеев А.Н. – Москва: КноРус, 2019. – 143 с. – (бакалавриат). – ISBN 978-5-406-07172-4.
2. Дыбская В. В., Сергеев В. И.; Под общ. ред. Сергеева В.И.-ЛОГИСТИКА В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. М: Издательство Юрайт, 2019-317-Бакалавр и магистр. Академический курс-978-5-534-03586-5, 978-5-534-03587-2.
3. Дыбская В. В., Сергеев В. И.-ЛОГИСТИКА В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. Учебник для бакалавриата и магистратуры-М: Издательство Юрайт, 2019-341-Бакалавр и магистр. Академический курс-978-5-9916-7032-6, 978-5-9916-7033-3.
4. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов, Сергеев В. И., Белов Л. Б., ISBN: 2008.
5. Микитани Х. – Маркетплейс 3.0. Новый взгляд на торговлю в интернете от основателя Ra kuten – одного из крупнейших интернет-магазинов в мире – Издательство "Манн, Иванов и Фербер" – 2014 – ISBN: 978-5-91657-926-0.
6. Сковиков А.Г. – Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие – Издательство «Лань» – 2019 - ISBN: 978-5-8114-3703-0.

### Интернет-ресурсы:

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Справочная правовая система КонсультантПлюс».
2. <http://base.garant.ru/> Справочная правовая система «Гарант».
3. <http://www.lscm.ru/> Сайт журнала «Логистика и управление цепями поставок».
4. <http://www.logistika-prim.ru/> Сайт журнала «Логистика».
5. <https://grebennikon.ru/journal-17.html> Сайт журнала «Логистика сегодня».
6. <http://www.risk-online.ru/> Сайт журнала «РИСК».

## Рабочая программа Модуля 2.

**Цель освоения модуля** – формирование у слушателей знаний о и навыков по проектированию и развитию логистической инфраструктуры компании в соответствии с ее корпоративной, маркетинговой и логистической стратегиями, уделяя преимущественное внимание складам и их разновидностям в современных цепях поставок.

### **Задачи модуля:**

- 1) Сформировать у слушателей знания о требованиях к проектированию погрузочно-разгрузочного фронта склада.
- 2) Сформировать у слушателей профессиональные компетенции по выделению технологических товарных групп, определению емкости склада, а также расчёту основных параметров складских зон с учетом специфики обрабатываемого материального потока.
- 3) Сформировать у слушателей навыки анализа организационной структуры управления складом и организации рационального распределения полномочий между различными категориями складского персонала.

**Профессиональные компетенции, приобретаемые слушателями при изучении Модуля 2:** способность проектировать рациональное оснащение склада компании, учитывая особенности материального потока, а также требования компании и факторы, оказывающие влияние на ее функционирование.

### **Планируемые результаты обучения по модулю 2**

По итогам освоения модуля слушатели должны:

#### **знать:**

- требования к разработке эффективных и рациональных объемно-планировочных решений;
- особенности планирования погрузо-разгрузочного фронта;

#### **уметь:**

- рассчитывать необходимое количество ворот на складе;
- определять емкость склада, а также параметры складских зон с учетом прогнозов по развитию компании;
- рассчитывать необходимый размер каждой зоны на складе, а также их оснащение;

#### **владеть:**

- навыками построения организационной структуры управления складом с учетом специфики его деятельности;
- навыками построения эффективного и рационального процесса обработки материального потока на складе с учетом различных особенностей отдельной товарной группы ассортиментной матрицы компании, а также целей компании.

## Учебно-тематический план Модуля 2

№ п/п	Наименование модуля	Всего часов Трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия**					
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практические занятия			
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	
1	<b>Модуль 2. Проектирование складского хозяйства (электронное обучение, видеолекции и вебинары)</b>	20	20	10	10	–		
2	Тема 2.1. Проектирование погрузо-разгрузочного фронта склада	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания	
3	Тема 2.2. Расчет необходимой емкости и площади хранения, планирование складских площадей	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания	
4	Тема 2.3. Технологический процесс складской грузопереработки, выбор подъемно-транспортного и технологического оборудования	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания	
5	Тема 2.4. Объемно-планировочные решения складских зон	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания	
6	Тема 2.5. Организационная структура управления складом	4	4	2	2	–	Проверка выполнения практического задания	

### Содержание Модуля 2.

**Тема 2.1. Проектирование погрузо-разгрузочного фронта склада.** Требования к погрузо-разгрузочному фронту. Элементы погрузо-разгрузочного фронта. Типы погрузо-разгрузочных рамп. Оборудование

\*\* С применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

погрузо-разгрузочного фронта: уравнивательная площадка, dock shelter, секционно-поворотные ворота. Расчет размеров погрузочно-разгрузочного фронта.

**Тема 2.2. Расчет необходимой емкости и площади хранения, планирование складских площадей.** Расчет необходимой емкости хранения склада компании с учетом перспектив по развитию бизнеса компании. Оценка требуемой площади склада (на стратегическом уровне). Основные, подсобные и вспомогательные помещения склада. Планировочные решения основных складских зон. Расчет необходимой площади зон приемки, хранения, комплектации, экспедиций приемки и отправки.

**Тема 2.3. Технологический процесс складской грузопереработки, выбор подъемно-транспортного и технологического оборудования.** Критерии выделения технологических товарных групп. Этапы технологического процесса складской грузопереработки. Факторы, влияющие на технологический процесс складской грузопереработки. Способы описания процесса грузопереработки. Типы и основные характеристики технологического оборудования склада. Факторы, влияющие на выбор технологического оборудования. Типы и основные характеристики подъемно-транспортного оборудования. Выбор подъемно-транспортного оборудования. Взаимосвязь технологического и подъемно-транспортного оборудования.

**Тема 2.4. Объемно-планировочные решения складских зон.** Требования к объемно-планировочным решениям складских зон. Факторы, влияющие на объемно-планировочные решения. Критерии оценки сравнительной эффективности вариантов объемно-планировочных решений.

**Тема 2.5. Организационная структура управления складом.** Место отдела складского хозяйства в организационной структуре управления компанией. Принципы формирования организационной структуры склада. Категории складского персонала. Оценка потребности в основном производственно-складском персонале. Разработка штатного расписания склада.

### **Содержание семинаров, практических занятий**

№ темы	Наименование темы, по которой предусмотрено занятие семинарского типа	Формы и методы проведения
2.1.	Проектирование погрузо-разгрузочного фронта склада	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом
2.2.	Расчет необходимой емкости и площади хранения, планирование складских площадей	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом
2.3.	Технологический процесс складской грузопереработки, выбор подъемно-транспортного и технологического оборудования	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом



2.4.	Объемно-планировочные решения складских зон	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом
2.5.	Организационная структура управления складом	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Логистика складирования: учебник / В.В. Дыбская. – М.: Инфра-М, 2019. – 559 с. + Доп. материалы – (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Проектирование системы распределения в логистике: монография / В.В. Дыбская. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 235 с. – (Научная мысль).

### Дополнительная литература:

1. Дыбская В. В., Сергеев В. И.; Под общ. ред. Сергеева В.И.-ЛОГИСТИКА В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. М: Издательство Юрайт, 2019-317-Бакалавр и магистр. Академический курс-978-5-534-03586-5, 978-5-534-03587-2.
2. Дыбская В. В., Сергеев В. И.-ЛОГИСТИКА В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. Учебник для бакалавриата и магистратуры-М: Издательство Юрайт,2019-341-Бакалавр и магистр. Академический курс-978-5-9916-7032-6, 978-5-9916-7033-3.
3. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под общей редакцией: Сергеев В.И. - М.: ИНФРА-М, 2013.
4. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: Учебник для МВА / Под общ. ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с.
5. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009. – 720с.
6. Дыбская В.В. Логистика складирования для практиков. – М.: Альфа-Пресс, 2005. 208 с.
7. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Пер. с англ. 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. 797с.

### Интернет-ресурсы:

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Справочная правовая система КонсультантПлюс».
2. <http://base.garant.ru/> Справочная правовая система «Гарант».
3. <http://www.lscm.ru/> Сайт журнала «Логистика и управление цепями поставок».
4. <http://www.logistika-prim.ru/> Сайт журнала «Логистика».
5. <https://grebennikon.ru/journal-17.html> Сайт журнала «Логистика сегодня».
6. <http://www.risk-online.ru/> Сайт журнала «РИСК».

**Организационно-педагогические условия реализации программы  
повышения квалификации  
«Логистическая поддержка Интернет-торговли и эффективное  
управление складом»**

**Применяемые образовательные технологии, формы и методы обучения,  
в том числе интерактивные**

Программа состоит из 2 модулей, осваивается с помощью электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), которые применяются для проведения онлайн (дистанционных) лекций и практических занятий (семинаров). Программа состоит из 2 модулей, каждый из которых предполагает прослушивание лекций в дистанционном формате, а также практические занятия (семинары).

Образовательная программа рассчитана на 50 академических часов обучения и включает перечень модулей, темы, виды занятий, предназначенные для приобретения слушателями знаний, умений и навыков, необходимых для решения поставленных целей и задач.

В процессе преподавания программы повышения квалификации используются лекционные и практические занятия. Лекции проводятся по теоретическим и практическим вопросам курса. При проведении лекционных занятий используются компьютерные и мультимедийные средства обучения. В процессе проведения лекций преподаватель в интерактивной форме отвечает на вопросы слушателей. На практических занятиях (семинарах) слушатели выполняют расчётные задания и решают кейсы.

Продолжительность занятий в течении одного учебного дня – от 4 до 8 академических часов.

В процессе обучения слушатели получают доступ к Системе дистанционного обучения Финансового университета, через которую обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса, которые объединены в учебно-методический комплекс. Материалы учебно-методического комплекса доводятся до всех слушателей курса.

**Перечень информационных технологий, используемых при  
осуществлении образовательного процесса**

Программа изучается с применением дистанционных образовательных технологий. Через Систему дистанционного обучения Финансового университета слушателю предоставляется доступ к видео лекциям.

**Материально-техническое обеспечение**

Реализация образовательной программы предполагает наличие учебного кабинета, оборудованного выходом в интернет, монитором мультимедийным проектором и проекционным экраном, доской.

## **Кадровое обеспечение образовательного процесса**

В реализации программы принимают участие ведущие преподаватели Финансового университета, других ВУЗов и образовательных организаций. Программа может быть реализована с применением сетевых форм взаимодействия с другими вузами, привлечением их научно-педагогических работников.

### **Описание системы оценки качества освоения программы**

Контроль результатов освоения программы повышения квалификации слушателями осуществляется в ходе текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

**Текущий контроль** проводится в процессе проведения практических занятий, в виде проверки заданий, которые выполняют слушатели программы. Критериями оценивания результатов является правильность ответов по выполненным слушателями заданиям, выданным преподавателем.

**Промежуточная аттестация** по окончании модуля проходит в виде группового собеседования. Критериями оценивания результатов является полнота ответов слушателей на поставленные преподавателем вопросы. Примеры вопросов для проведения собеседования:

1. В чём заключается оптимизация действующего складского хозяйства компании.
2. Опишите процесс технологического проектирования складского хозяйства.
3. Назовите основные фазы проекта при проектировании складского хозяйства.

**Итоговая аттестация** имеет целью определить сформированность профессиональных компетенций. При проведении итоговой аттестации с целью идентификации личности обучающегося применяется процедура прокторинга с применением приложения «Экзакус». Итоговая аттестация проводится в форме теста, который включает тестовые (закрытые) и открытые вопросы (творческие задания).

Слушателю предлагается решить задания в форме закрытых и открытых вопросов (общее количество вопросов не превышает 20 по всем темам программы), в течении одного академического часа. Оценка выставляется по системе «зачтено» / «не зачтено». Для успешного прохождения итоговой аттестации количество правильных ответов должно быть не меньше 65%.

Пример тестового вопроса для итоговой аттестации:

Идентичность цен на одни и те же товары в различных каналах продаж является признаком:

- а) мультиканальности;
- б) одноканальности;
- в) омниканальности;

- г) кросс-канальности;
- д) все ответы являются верными.

Пример открытого вопроса для итоговой аттестации:  
Перечислите основные особенности фулфилмент-центра.

Программа обсуждена и одобрена на заседании Учебно-методического совета \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г., протокол №\_\_.

Директор Высшей школы логистики



И.П. Эльяшевич

01 сентября 2020 г.