

РЕЗОЛЮЦИЯ

Научно-практической конференции
«Малый и средний бизнес в России: состояние и перспективы»

Финансовый университет при Правительстве РФ

23 октября 2018 г.

23 октября 2018 года в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации состоялась Научно-практическая конференция на тему «Малый и средний бизнес в России: состояние и перспективы», организованная Центром малого и среднего бизнеса Финансового университета. В конференции приняли участие представители государственных структур, научных и деловых кругов, преподаватели и студенты Финансового университета. Модератором выступил директор Центра малого и среднего бизнеса *М.С. Айрапетян*.

На конференции вступили и приняли участие в дискуссии проректор Финансового университета *В.В. Масленников*, директор Центра малого и среднего бизнеса Финансового университета *М.С. Айрапетян*, начальник управления статистики предприятий Росстата *Е.А. Шустова*, председатель правления АО ЮниКредит банк *М.Ю. Алексеев*, заведующий кафедрой финансовых рынков ИМЭМО РАН *Я.М. Миркин*, председатель комитета по финансовым услугам ООО «Деловая Россия» *Г.С. Изотова*, советник руководителя Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России *А.В. Коланьков*, председатель Комитета ГПП РФ по финансовым рынкам *В.А. Гамза*, сопредседатель ООО «Деловая Россия» *А.В. Данилов-Данильян*, заместитель директора Департамента Ассоциации российских банков по работе с органами государственной власти и общественными организациями *И.Э. Логинов*, вице-президент ООО «Деловая Россия» *Е.А. Бочерова*, президент группы ZENDEN *А.В. Павлов*, профессор Института экономики РАН *А.В. Виленский*, заведующая кафедрой «Экономика организации» Финансового университета *А.В. Шаркова*, заместитель декана факультета «Экономика и финансы ТЭК» Финансового университета *Т.В. Харитонова*, профессор Финансового университета *Н.И. Морозко*, доцент кафедры «Экономика организации» Финансового университета *Д.В. Швандар*, заместитель руководителя Департамента политологии Финансового университета *Н.А. Назарова*, доцент кафедры «Экономика организации» Финансового университета *Л.Г. Ахметшина*.

Обсудив актуальные проблемы развития и поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, параметры Национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года), участники конференции отмечают, что в сложившихся сложных социально-экономических условиях в России приоритетная поддержка со стороны государства и банковской системы малого и среднего бизнеса, увеличение числа малых и сред-

них немонополистических компаний, смещение акцентов экономической политики с макроуровня на микроуровень приобретают ключевое значение для повышения доходов и расходов населения и бизнеса, потребительской и инвестиционной активности, мультипликативного наращивания экономического роста и сдерживания кризисных процессов.

По мнению участников, эффективная и своевременная реализация этих задач и Национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» потребует проведения систематического и профессионального мониторинга, подготовку комплексных прикладных и научно-аналитических исследований, образовательных программ и управленческих кадров для государственных и корпоративных структур всех уровней, особенно в области финансовой и инвестиционной, денежно-кредитной и банковской макро- и микроэкономической политики, как важнейшего фактора и условия, обеспечивающего долгосрочное развитие малого и среднего бизнеса.

В связи с вышеизложенным участники конференции считают целесообразным:

1. Поддержать предложение Финансового университета о создании на базе Университета Комиссии по разработке Научно-исследовательской и образовательной программы малого и среднего бизнеса. В срок до 19 ноября 2018 года направить в Университет предложения по кандидатурам в состав Комиссии, по Дорожной карте и содержательной части Программы. Первое заседание Комиссии провести в первой декаде декабря 2018 года.

2. Поддержать предложение Финансового университета о размещении на постоянной основе на сайте Университета (на странице Центра малого и среднего бизнеса) новостных и информационно-аналитических материалов партнеров по финансовым и иным продуктам и инструментам развития и поддержки малого и среднего бизнеса, а также о проведении партнерами мастер-классов и лекций по этой тематике для студентов и слушателей.

3. Поддержать предложение Финансового университета об издании в Университете Научно-прикладного журнала «Малый и средний бизнес в России». В срок до 19 ноября 2018 года направить в Университет предложения по кандидатурам в состав редакционного совета и коллегии журнала, а также аналитические и прикладные материалы по проблемам малого и среднего бизнеса для верстки первого номера журнала в первом квартале 2019 года.

По мнению участников, реализация этих предложений позволит создать в Финансовом университете с участием научных и деловых кругов один из ведущих в Российской Федерации научно-исследовательских, информационно-аналитических и образовательных центров по широкому кругу проблем развития и поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, а также повысить эффективность реализации Национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».